



## OBIETTIVO GDO

### Come diventare fornitori della grande distribuzione Europea

LECCE – 14 dicembre 2017  
iniziativa del Piano Export Sud 2  
finanziata con i fondi PONIC 2014-20



ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2 in collaborazione con la Camera di Commercio di Lecce un incontro specialistico per diventare fornitori di grande distribuzione.

Obiettivo del Seminario è fornire strumenti specifici alle aziende pugliesi del settore agroalimentare e dei vini e distillati e prepararle a intraprendere nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali.

*Il Seminario è organizzato con il supporto tecnico di Wabel, società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.*

#### Articolazione del Seminario e incontri b2b

Il Seminario, che avrà luogo il 14 dicembre 2017 presso la CAMERA DI COMMERCIO di Lecce, si articolerà in due momenti:

##### Mattina - Plenaria

ore 09.00 – 13.30 Seminario formativo  
ore 13.30 – 14.30 Light lunch

##### Pomeriggio - Incontri b2b

ore 14.30 – 18.00 Incontri con gli esperti della società Wabel, riservati a un massimo di 15 aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste.

N.B.: Per poter accedere agli incontri pomeridiani, è necessario possedere i seguenti requisiti (necessari per poter essere selezionati quali potenziali fornitori):

- ◆ FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI € 1.500.000,00
- ◆ ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO



**LUOGO:**  
CAMERA DI COMMERCIO  
DI LECCE  
Viale Gallipoli, 39  
73100 Lecce LE



**QUANDO:**  
14 dicembre 2017  
dalle ore 9.00 alle ore 18.00



**ISCRIZIONI:**  
La partecipazione è gratuita.

Per iscriversi compilare la scheda di adesione su:  
[www.obiettivogdolecce.ice.it](http://www.obiettivogdolecce.ice.it)



**SCADENZA ADESIONI:**  
07 dicembre 2017

**L' incontro è riservato  
alle aziende secondo i  
requisiti di ammissibilità  
previsti per il PIANO  
EXPORT SUD 2**

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)



## Programma della mattinata di formazione:

Panoramica del mercato private label in Europa:

- ◆ Retail & foodservice
- ◆ Chi sono i principali players in Europa?
- ◆ Figure chiave
- ◆ Categorie di prodotto e trend
- ◆ Trend di diverse categorie del settore agroalimentare per Paese
- ◆ Special Focus on Brand
- ◆ Special Focus on Wine & Spirits



Presentazione dei principali operatori della GDO francese e internazionale:

- ◆ Carrefour G4, FR
- ◆ Intermarché, FR
- ◆ Casino, FR
- ◆ E. Leclerc, FR
- ◆ Auchan, FR
- ◆ Metro, Cash & Carry, FR
- ◆ BIDVEST, Foodservice, BE
- ◆ Sodexo, Foodservice, UK
- ◆ Kaufland, Retail, DE

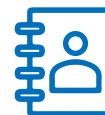


Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti?

- ◆ Gli argomenti principali da affrontare durante l'incontro di 30 minuti con i principali gruppi d'acquisto (pitch, prodotti, capacità, certificazioni, clienti e organizzazione logistica).
- ◆ Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto.
- ◆ Sistemi di CRM.
- ◆ Gare o ordini diretti.
- ◆ Ottenere feedbacks dai gruppi di acquisto.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare il seminario in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o modificare l'articolazione dell'incontro per cause non dipendenti dalla propria volontà.

Il Seminario rientra nel Programma denominato Piano Export Sud 2 per l'attuazione di interventi finalizzati a favorire i processi di internazionalizzazione e la capacità di penetrazione delle imprese delle Regioni del Mezzogiorno nei mercati esteri.



CONTATTI:

ICE – AGENZIA  
Servizi Formativi  
formazione.pianosud@ice.it  
Tel. 06-59926796  
Tel. 06-59926043



## REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle azioni previste dal Piano Export Sud II le PMI sulla base dei criteri generali descritti nel PON I&C 2014-2020 e nello specifico indicati nell'azione di riferimento 3.4.1 di cui alla Decisione CE (2015)8450 del 24.11.2015.

Le micro, piccole e medie imprese (MPMI), come definite nell'Allegato I del Reg. (UE) 651/2014, startup, i consorzi regolarmente iscritti al registro delle imprese della CCAA territorialmente competente, reti di impresa, i parchi tecnologici e universitari che:

- I. abbiano sede operativa in Sicilia, Campania, Puglia, Calabria, Basilicata, Sardegna, Abruzzo e Molise;
- II. non si trovino in situazioni di morosità con l'Agenzia-ICE;
- III. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale,
- IV. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
  - a. avere un sito internet o, in alternativa, essere presenti con una pagina informativa in un social network;
  - b. essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste provenienti da interlocutori esteri.
- V. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

I criteri generali di ammissibilità sono inderogabili. Per alcune azioni, potranno essere previsti ulteriori criteri di ammissibilità, che saranno sempre specificati nei bandi e nelle circolari informative al momento della pubblicizzazione delle iniziative.

## DICHIARAZIONE DI POSSESSO DEI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del legale rappresentante