



ITTA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Berlino, GERMANIA 20 - 25 maggio 2014

PIANO EXPORT SUD: ILA BERLINO 2014

Iniziativa del Piano Export Sud finanziati con fondi del PAC- Piano Azione
Coesione

L'ICE - Agenzia organizza nell'ambito del *Piano Export Sud* e in collaborazione con le Associazioni di Categoria di riferimento e con l'ASI, una partecipazione collettiva da **Calabria, Campania, Puglia e Sicilia** all'edizione 2014 del Salone **ILA** (www.ila-berlin.de), che avrà luogo presso il *Berlin ExpoCenter Airport* di **Berlino**, dal **20 al 25 maggio 2014**.

PERCHE' PARTECIPARE

- Il progetto **filiera della mobilità** si propone di ampliare le **opportunità commerciali e di collaborazione industriale** internazionali, in favore dell'ampia filiera italiana della mobilità, cioè della tecnologia, componentistica, accessoristica e servizi ancillari per aerospazio, automotive e nautica.

- Ciascuna delle **quattro Regioni Obiettivo Convergenza** ospita uno o più distretti della filiera aerospaziale, caratterizzati da vocazioni tecnologiche complementari e che, attraverso la realizzazione di una partecipazione collettiva alla ILA di Berlino, saranno presentati in **un'ottica di sistema** alle controparti estere.

- La **Germania** è uno dei più importanti *player* europei, con un **fatturato di 28,4 miliardi di Euro**, di cui il **15,70%** investito in **R&D** e **100,700 addetti** in circa **160 imprese**. Nel Paese sono attivi **quattro cluster** aerospaziali di dimensioni europee.



AEROSPAZIO

Aeromobili, veicoli spaziali, servizi, componentistica e tecnologie connesse.

Luogo:
Berlino, GERMANIA

Data Evento:
20 - 25 maggio 2014

Scadenza Adesioni:
14 marzo 2014

Siti Utili:
www.ice.gov.it

<http://www.ice.gov.it>

[Offerta ICE-Agenzia]

E' possibile partecipare con un **ministand** all'interno del Focal Point ICE, attrezzato per incontri d'affari e per agevolare la partecipazione delle PMI.

La **quota di partecipazione** comprende:

- **affitto** dello spazio espositivo (un ministand è di circa 9 mq);
- **allestimento e arredo** secondo un progetto innovativo ICE;
- **centro servizi** dotato di telefono, fax, postazioni con collegamento a internet;
- servizio **hostess e interpretariato**;
- inserimento nel **catalogo ufficiale** della fiera;
- realizzazione di una **brochure promozionale** ed illustrativa della partecipazione collettiva italiana;
- invio di **inviti** ad una mailing selezionata di operatori locali;
- **azioni di comunicazione e di networking** a supporto della partecipazione italiana.
- **information-pack** contenente informazioni logistiche e di mercato;
- servizi di **marketing e assistenza** in fiera da parte di personale specializzato ICE.

Restano a carico degli espositori le spese relative al trasporto e movimentazione del proprio materiale promozionale, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nella brochure ICE

Tutti i partecipanti saranno inseriti nella **brochure di presentazione** della collettiva delle quattro Regioni Obiettivo Convergenza coordinata dall'ICE.

Le aziende dovranno inviare **entro il 14 marzo 2014** a **ICE Berlino** (berlino@ice.it) e a **ICE Roma** (tecnologia@ice.it), il seguente materiale:

- logo, coordinate e contatti aziendali completi;
- nominativo del delegato presente in fiera in rappresentanza dell'azienda;
- descrizione della produzione in italiano/inglese (max 5 righe per versione);
- 1 foto dei prodotti, sia a bassa che ad alta risoluzione (almeno 300 dpi), confermando l'approvazione da parte del Ministero della Difesa, ove necessaria.

LA MANIFESTAZIONE



L'ILA è un salone particolarmente adatto alla **presentazione all'estero delle imprese del comparto aeronautico e spaziale di dimensioni piccole e medie**, provenienti dalle Regioni Obiettivo Convergenza.

Nella **precedente edizione**, ha registrato la partecipazione di **125.000,00 visitatori ed esperti**.

Il sistema di **Virtual Market Place**, una sorta di catalogo *online*, consente agli operatori di presentare la propria offerta e di entrare in contatto con potenziali partner.

CONTATTI

ICE - AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese itali
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Alta Tecnologia, Terziario , Servizi

Dirigente: Lucio Coggiatti

Riferimenti:

Settore Aeromobili e Veicoli Spaziali

Tel. 06 5992.6606 - 6085 - 6690 Fax.
0689280774

tecnologia@pec.ice.it

UFFICIO ICE DI BERLINO

ITALIENISCHES INSTITUT FUER
AUSSENHANDEL
SCHLÜTERSTRASSE, 39
10629 BERLIN

Direttore: Fabio Casciotti

Tel. (004930) 8844030 Fax. (004930)
88440310

berlino@ice.it

© ICE - Alta Tecnologia, Terziario , Servizi

Modalità di adesione

MINISTAND DI 9 MQ

€ 1.350 + IVA

Le aziende interessate sono invitate a far pervenire la loro **adesione** attraverso la compilazione della relativa **scheda ed allegati richiesti**, entro e non oltre il **14 marzo 2014**, attraverso **posta PEC a tecnologia@pec.ice.it** o tramite **raccomandata A/R**.

Si comunica che per tale iniziativa è prevista l'**applicazione della procedura "de minimis"**, ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006. **L'adesione tramite ICE-Agenzia prevede un costo di € 1.350,00 per uno stand da 9 mq e, la quota de minimis, equivale ad € 1.350,00 di cui al modulo di autocertificazione allegato, da ritrasmetterci debitamente sottoscritto.**

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle iniziative del Piano Export Sud le imprese:

- con sede operativa in Campania, Calabria, Puglia e Sicilia
- non in situazione di morosità nei confronti dell'ICE
- in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale
- con potenzialità di internazionalizzazione (sito web in inglese e/o pagina in social network).

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Reg. generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE, "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del d. lgs. n. 192 del 9.11.12, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percent., oltre l'importo forfettario di € 40,00 a titolo di risarcimento danno.

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Visionare con attenzione l'**allegato** specifico.

APPLICAZIONE DEL "DE MINIMIS"

Il **Regolamento CE n. 1998/2006** stabilisce che non sono ritenuti **aiuti all'esportazione** i costi di partecipazione a fiere commerciali per il lancio di nuovi prodotti o già esistenti su un nuovo mercato, qualora non sia superata la soglia dei **200.000,00 Euro** nell'arco di **3 anni**.

La partecipazione alle fiere internazionali previste dal Piano Export Sud, a determinate condizioni, può prevedere **forme di agevolazione indiretta** e l'applicazione della procedura de minimis.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale **Dichiarazione di Intento**, debitamente compilata su apposito **Modello Ministeriale** intestata all'ICE-Agenzia (C. F. - P.IVA

12020391004) dovrà essere anticipata via **fax** al n. 06/89280345, e trasmessa contestualmente al ricevimento della presente, all'Ufficio Amministrazione, Contabilità e Bilancio tramite posta elettronica certificata (**amministrazione@pec.ice.it**).

In alternativa, sarà possibile l'invio di per **raccomandata postale** indirizzata all'Ufficio

Amministrazione, Contabilità e Bilancio – Fiscale. La **mancata trasmissione** della Dichiarazione di Intento comporterà l'impossibilità di avvalersene dopo l'emissione della fattura.

PROGETTO FILIERA MOBILITA'

L'iniziativa è complementare alle altre attività del Piano Export Sud dedicate alla filiera della mobilità: nella linea d'intervento B.2, per i settori avionica e spazio, sono previsti **du e incoming dai Paesi dell'Europa allargata, MEDA e BRIC**.

Con **successiva comunicazione** saranno diffuse maggiori informazioni sulla **composizione** delle delegazioni, sulle **date** di realizzazione e sul **programma** delle missioni di incoming.