

ITALIAN DESIGN DAY

DISUGUAGLIANZE IL DESIGN PER UNA VITA MIGLIORE

Bellezza, innovazione e sostenibilità

PROGRAMMA AZIONI DI PROMOZIONE IN STORE IN KOSOVO

ALBI MALL (PRISTINA)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: presentazione dei prodotti "Made in Italy", con evidenza sui canali social e/o presso i punti vendita di Albi Group, dei seguenti brand italiani:

1. Antony Morato (abbigliamento e accessori)
2. Armani Exchange (abbigliamento e accessori)
3. Carpisa (borse e accessori)
4. Dan John (abbigliamento e accessori)
5. Emo (accessori)
6. Geox (scarpe e accessori)
7. Replay (abbigliamento e accessori)
8. Stilium (abbigliamento e accessori)
9. XYZ (abbigliamento e accessori)

Web site: <https://www.albimall.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/albimall/>

Instagram: <https://www.instagram.com/albimall/>

AMATII ITALIAN BEAUTY (PEJË)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: promozione dei seguenti prodotti cosmetici "Made in Italy" sui canali social e/o presso il punto vendita con allestimenti/spazi dedicati:

1. Astra (cosmetica)
2. Profesia Hair Care (prodotti per capelli)
3. Togethair Meeting Nature (prodotti per capelli)

Facebook: <https://www.facebook.com/amatii.italianbeauty/>

Instagram: <https://www.instagram.com/amatiibeauty/>

AMRE GROUP (PRISTINA)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: promozione dei mobili di diverse aziende italiane sui canali social e/o presso lo showroom di Amre.

Web site: <https://amre-group.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/natuzzi.italiaKosova.amre/>

Instagram: https://www.instagram.com/amre_group/

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCF511E8Sv7BAQzJ4OmbOlhQ/videos>

In collaborazione con:

CASA ITALIA (PRIZREN)

Periodo: 10-15 shkurt 2025

Tipologia delle azioni: presentazione dei divani con marchi "Made in Italy" presso lo showroom di Casa Italia.

Web site: www.casaitalia-mob.com

Instagram: https://www.instagram.com/casaitalia_kosovo/

CIAO BERTO (PRISTINA)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: presentazione sui canali social e presso lo showroom di Ciao Berto del marchio "Made in Italy" Magniflex Kosova.

Web site: <https://www.ciao-berto.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/ciao_berto/

Facebook: <https://www.facebook.com/ciaobertoo/>

GACAFERI MOBILJE (PEJË)

Periodo: 10-14 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: promozione delle cucine "Made in Italy" sui canali social e/o presso il punto vendita con allestimenti/spazi dedicati.

Web site: <https://gacaferi.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/gacaferimobilje/>

Instagram: https://www.instagram.com/gacaferi_official/

YouTube: https://www.youtube.com/@Gacaferi_official

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/gacaferimobilje/>

GALANTERIA SHPK (PODUJEVE E PRISTINA)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: promozione delle sedie per l'ufficio dell'azienda italiana Compotec, sui canali social e/o presso il punto vendita di Pristina e presso il magazzino di Podujeva con allestimenti/spazi dedicati.

Web site: <http://www.galanteriagroup.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100063493750911>

Instagram: <https://www.instagram.com/galanteriashpk/>

RRONI EL-LIGHT (PRISTINA)

Periodo: 10-16 febbraio 2025

Tipologia delle azioni: promozione dei prodotti d'illuminazione e materiali elettrici "Made in Italy" sui canali social e/o presso lo showroom di Rroni EL-Light.

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Rroni-El-light/100050027786284/>

Instagram: https://www.instagram.com/rroni_elight/

In collaborazione con: