

La Normativa EPR in Francia: Principi generali e il caso degli Imballaggi

Ufficio ICE di Parigi

Francesca Taddei, Trade Analyst

Ufficio ICE di Parigi

20 giugno 2024



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

L'Extended Producer Responsibility in Francia

Le **normative di riferimento** per l'applicazione del principio EPR in Francia sono **due**:

1. **L.541-9-3 e L.541-10-9 del Codice dell'Ambiente**
2. **Legge ANTI SPRECHI - Loi AGECE (10 Febbraio 2020), che recepisce la Direttiva europea per l'Economia Circolare**

Principio «Chi inquina paga»

«I produttori, importatori e distributori di questi prodotti o degli elementi e materiali utilizzati nella loro fabbricazione, possono essere tenuti a provvedere o a contribuire all'eliminazione dei rifiuti che ne derivano»

Obiettivo: intervenire sull'insieme del ciclo di vita dei prodotti:

- Eco-design
- Prevenzione dei rifiuti
- Estensione della vita utile
- Gestione della fase finale del ciclo di vita



EPR in Francia

La REP - Responsabilité Elargie du Producteur - si materializza in un eco-contributo

Esso viene versato dal produttore agli Eco-Organismi delle varie filiere che gestiscono il dispositivo REP.

Gli eco-contributi finanziano gli obblighi dei produttori (prevenzione, riutilizzo, cernita, riciclo rifiuti, sensibilizzazione, ecc.)

L'eco-contributo viene calcolato in funzione di:

- quantità di prodotti immessi sul mercato francese
- costo di gestione dei rifiuti a fine vita

Chi è interessato ? *Il produttore*

chi vende i prodotti online (direttamente o via una marketplace)

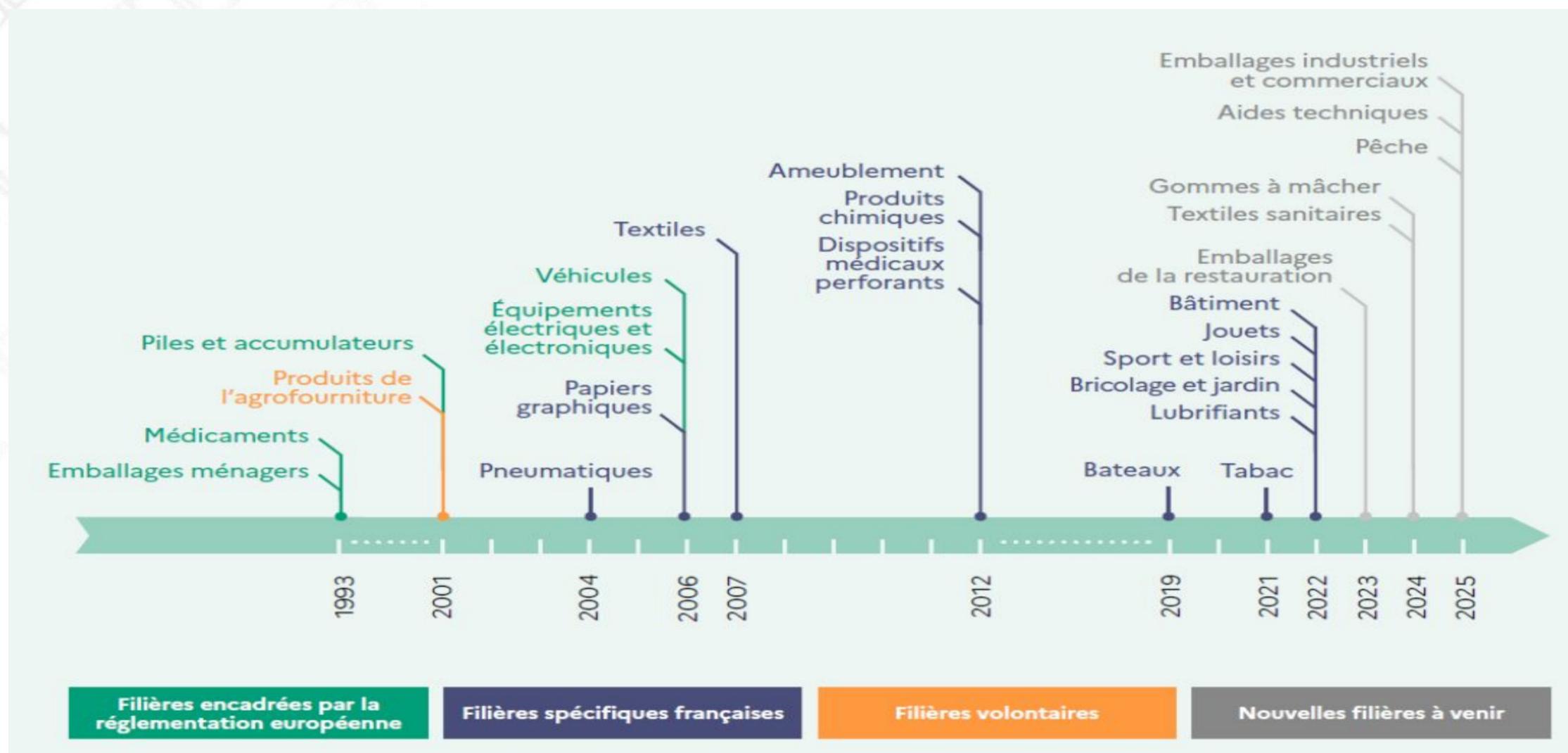
l'importatore (se il produttore non può venir identificato)

il distributore (nel caso di private label)

In caso di dubbio il responsabile è colui che per primo immette il prodotto sul mercato

EPR in Francia

La Responsabilità Estesa del Produttore in Francia è organizzata in **FILIERE**



EPR in Francia

Attenzione

*Se i vostri prodotti appartengono ad una **o più filiere** esistenti e sono venduti e consumati in Francia, essi devono conformarsi alle REP corrispondenti mediante adesione agli eco-organismo di riferimento.*

La lista completa degli eco-organismi riconosciuti dallo Stato è disponibile sul sito dell'ADEME, l'Agenzia della Transizione ecologica.

*Cio significa **un'adesione** per **ogni filiera** di interesse (ad esempio imballaggi + tessile)*

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Il principale **Eco-Organismo** in Francia per gli **imballaggi** è **CITEO**



Esso gestisce la Filiera EPR corrispondente e assiste gli aderenti affinché siano in regola con la normativa francese.

Per meglio informare i consumatori ed essere in regola, gli imballaggi a destinazione del consumatore finale francese devono esporre il **logo Triman** e la **cartuccia con l'Info-Tri** («cartouche» in francese, ossia blocco contenente le informazioni di smistamento).



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Dispositivo TRIMAN e Info-Tri

In applicazione della legge AGEC, in vigore dal 1° gennaio 2023

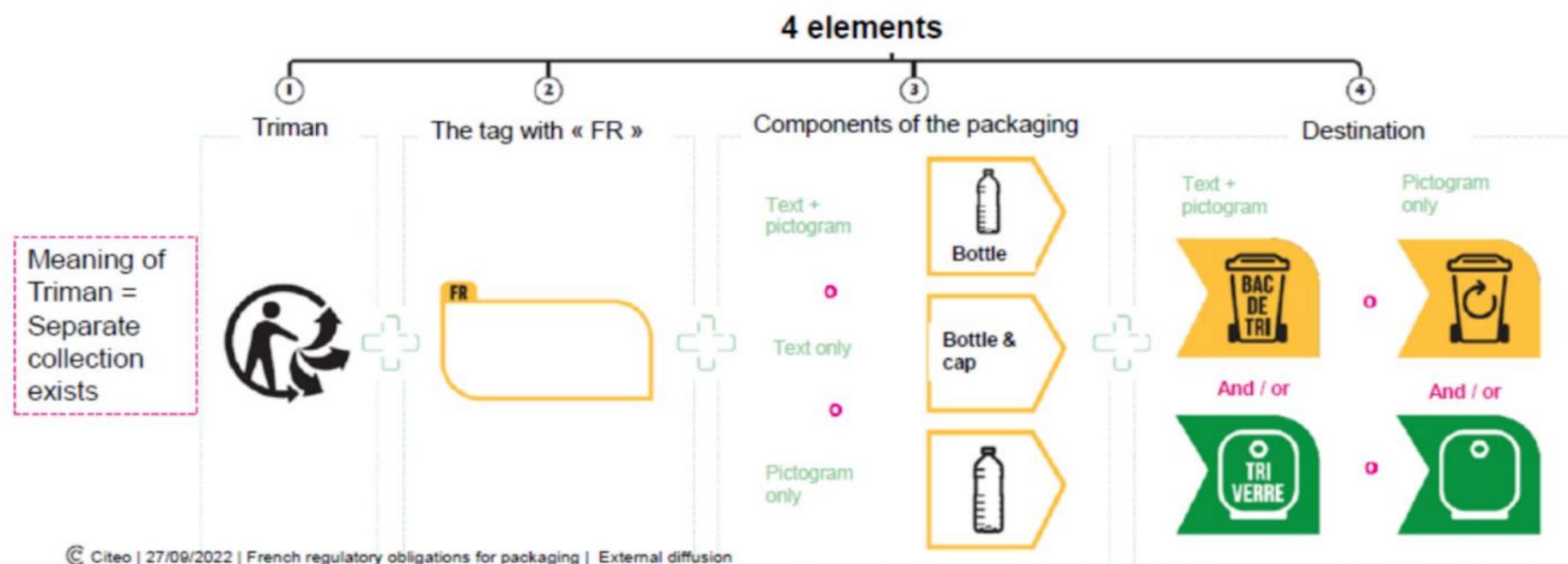
Composizione

La segnaletica obbligatoria comprende 4 elementi :

- il logo Triman
- il tag FR
- i componenti dell'imballaggio
- il o i cassonetti di destinazione

«Niente più problemi davanti ai bidoni della spazzatura quando butti i tuoi rifiuti... D'ora in poi tutti gli imballaggi dovranno essere gettati nel contenitore giallo per la raccolta differenziata»

Le Parisien



Ogni prodotto immesso sul mercato francese deve presentare una segnaletica che informi il consumatore che il prodotto è soggetto a smistamento.

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Dispositivo TRIMAN e Info-Tri

Scelta del Colore e del Formato

L'info-tri può essere **colorata** o in **monocromia**, ma deve essere **leggibile facilmente**

Formato: **standard o compatto**

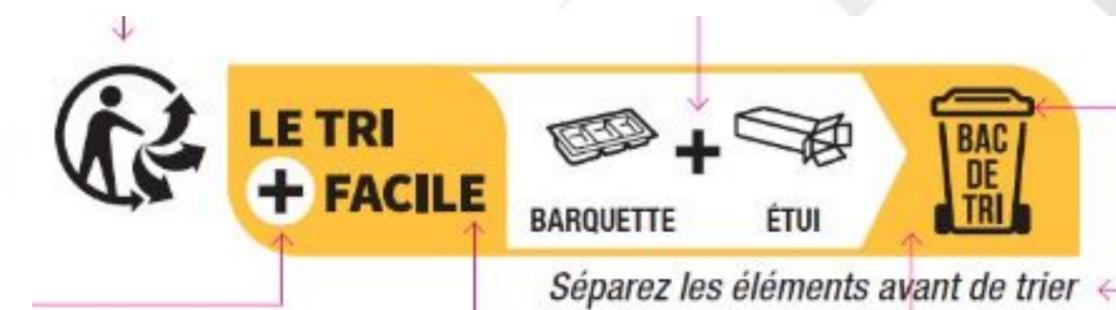
1 Standard format



2 Compact format



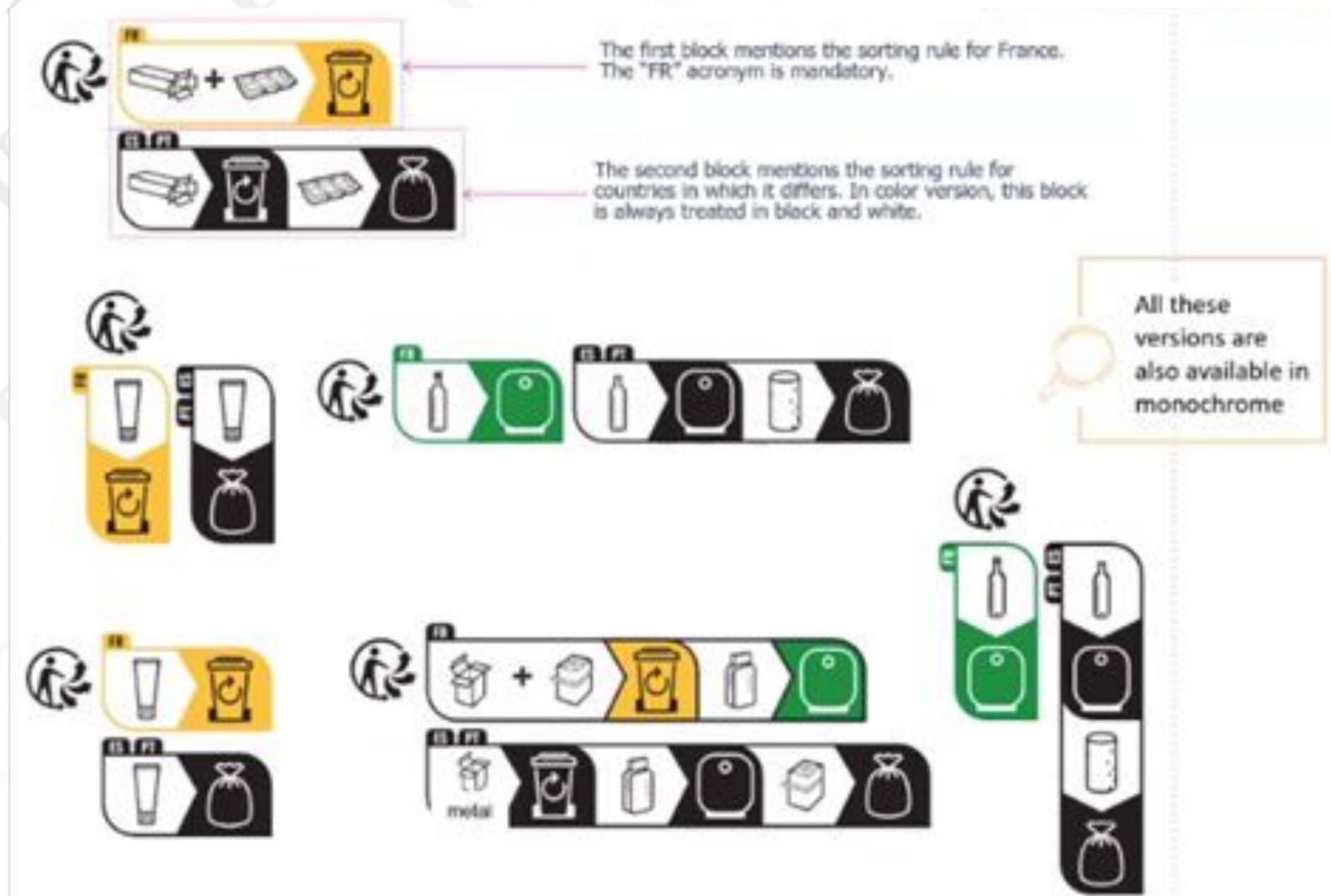
Esempio



EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Versione pluri-paese TRIMAN e Info-Tri

Imballaggi multi lingua: versione senza testo con pittogramma e linguetta FR obbligatoria



Nel caso di versione pluri-paese Citeo suggerisce la monocromia, come da esempio a sinistra.

NB: In caso di regole identiche in Paesi differenti, può venir aggiunto un Info-Tri supplementare, ma quello francese "FR" deve apparire per primo.

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Casi speciali

Imballaggi di **piccole dimensioni, cilindrici o sferici**

Dematerializzazione: il logo Triman può essere inserito nel sito web del produttore, quando le dimensioni sono troppo ridotte e/o la forma non lo consente.

In funzione o meno della presenza di un manuale di istruzioni nel prodotto gli obblighi variano

Possibilità di dematerializzare l'intera marcatura (Triman + istruzione di smistamento) quando **la superficie del lato più grande di un prodotto o del suo imballaggio è inferiore a dieci centimetri quadrati** e nessun altro documento è fornito con il prodotto (manuale di istruzioni).

Possibilità di dematerializzare le informazioni (istruzioni di smistamento) quando la **superficie del lato più grande di un prodotto o del suo imballaggio è compresa tra dieci centimetri quadrati e venti centimetri quadrati.**



Que Faire de mes Déchets ?



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Altri Casi Particolari

REP Imballaggi – Casi particolari

BtoB

Sono per il momento **esclusi** gli imballaggi BtoB
(una filiera è in preparazione per 2025)

Private Label

Per la REP degli imballaggi **Private Label**
il responsabile è il **Distributore**

Vetro per bevande

Gli imballaggi in Vetro per bevande
non devono apporre la segnaletica Triman

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

Il Codice Identificativo Unico - UIC

La legge AGEC prevede che ad ogni produttore venga assegnato un Codice Identificativo Unico per CIASCUNA delle Filiera di EPR a cui è soggetto.

Tale identificativo deve apparire nei documenti contrattuali, nelle condizioni di vendita o sul sito web, a pena di sanzione.

L'UIC è la prova che il produttore è referenziato nel registro ufficiale **SYDEREP** dell'ADEME e che paga l'eco-contributo della sua Filiera.

Un Identificativo per ogni filiera.

E' possibile verificare l'esistenza del Codice via il motore di ricerca di SYDEREP.

MarketPlace: hanno l'obbligo da inizio 2022 di verificare che i venditori che utilizzano la loro piattaforma siano aderenti ad un eco organismo.

L'UIC si ottiene aderendo ad un eco-organismo.

SYDEREP

Systeme déclaratif des filières de responsabilité élargie du producteur

ITIA 

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

EPR in Francia: il caso degli Imballaggi

OBBLIGHI E SANZIONI

Obbligo dichiarativo al di là di 10.000 unità di prodotto introdotte su mercato francese / anno

L'applicazione del logo Triman è un'iniziativa che presuppone una responsabilità ecologica e sociale.

Le imprese che lo riportano possono affermare di aderire a tale principio di responsabilità, ad una migliore gestione dei rifiuti e dell'economia circolare.

Sanzioni: Segnaletica sugli imballaggi non conforme: fino a **15.000€**

Assenza di Identificativo unico nelle condizioni di vendita e/o documenti contrattuali: fino a **30.000€**

CITEO propone agli aderenti servizi di assistenza e di accompagnamento personalizzati, una sezione di FAQ, nonché una guida pratica Triman Info-Tri con i file per la creazione personalizzata della segnaletica.

Per meno di 10.000 consumer units introdotte sul mercato francese all'anno, CITEO applica una **flat fee di 80 €**.

Vedasi : <https://www.citeo.com/pourquoi-adherer-citeo>



EPR: Focus Francia

Link per approfondimenti

- [FAQs su EPR in Francia \(inglese\)](#)
- [Testo della legge AGEC](#)
- [Presentazione Legge AGEC](#)
- [Lista Eco-Organismi in Francia](#)
- [Sito web di CITEO](#)
- [Sito web SYDEREP per la registrazione alle Filiere](#)
- [Guida all'utilizzo del Logo TRIMAN](#)

EPR in Francia

Per maggiori informazioni e servizi personalizzati

Ufficio ICE di Parigi

- **Referente:** Dott.ssa **Francesca Taddei**, Trade Analyst
- Indirizzo: 44 RUE PAUL VALERY, 75116 , PARIGI
- Telefono: +33 1 53 75 70 00
- Email: parigi@ice.it



Grazie dell'attenzione

Q & A



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane