



Cagliari 20 - 21 marzo 2018

# Workshop agroalimentare in Sardegna

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Incontri B2B con operatori stranieri

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II per la promozione delle imprese Meridionali organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con **LA REGIONE SARDEGNA**, un incoming di operatori internazionali a Cagliari riservato alle aziende della Regione.

## PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale

**PON** IMPRESE E  
COMPETITIVITÀ  
2014-20



*Ministero dello Sviluppo Economico*



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

**Agroindustria**

Prodotti alimentari e vini

Luogo:

**Cagliari**

Data Evento:

**20 - 21 marzo 2018**

Scadenza Adesioni:

**13 febbraio 2018**

Data Pubblicazione: **29 gennaio 2018**

Siti Utili:

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

[www.PONIC.gov.it](http://www.PONIC.gov.it)

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

# [ Offerta ICE-Agenzia ]

L'evento sarà caratterizzato da **due giornate di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa a Cagliari, e i buyer internazionali dei paesi individuati, seguiti da **visite alle realtà imprenditoriali locali**.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **60 aziende**, mentre si prevede la partecipazione di circa **30 buyers internazionali** provenienti da tutti i Paesi Europei.

**Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso** le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

**Le aziende che saranno ammesse all'evento** dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

Il seminario sarà invece aperto a tutti e sarà propedeutico per la partecipazione agli eventi successivi.

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

### Agroalimentare e Vini

**Dirigente:** Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

**Hilary Antonelli 06 59926706**

**Samuele Lorient 06 59929278**

Fax. 06 89280323

*[incomingpianosud2018@ice.it](mailto:incomingpianosud2018@ice.it)*

**Indirizzo PEC:**

[agro.alimentari@pec.ice.it](mailto:agro.alimentari@pec.ice.it)

**Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:**

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

## Date incontri B2B e visite aziendali

Martedì 20 marzo 2018

Mattina: incontri B2B a Cagliari tra i buyer e le aziende registrate e ammesse

Pomeriggio: visite presso le aziende locali.

Mercoledì 21 marzo 2018

Mattina: incontri B2B a Cagliari tra i buyer e le aziende registrate e ammesse

Pomeriggio: visite presso le aziende locali

# Modalità di adesione

Cagliari, 20 e 21 marzo 2018

€ GRATUITA

## INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- liquori
- lattiero-caseario
- olio
- conserve
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- lavorazione di pesce, crostacei e molluschi

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

***Sono comunque esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca, che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali***

*Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: [agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)*

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 13 febbraio prossimo** tramite il sito <https://sites.google.com/a/ice.it/incomingpianosud2018/sardegna>

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Al momento della registrazione le imprese italiane potranno **manifestare la disponibilità ad ospitare** presso la propria azienda una visita dei delegati stranieri.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

**Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione: dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.**

**NOTA:** Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

**CASI DI ESCLUSIONE:** Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.