

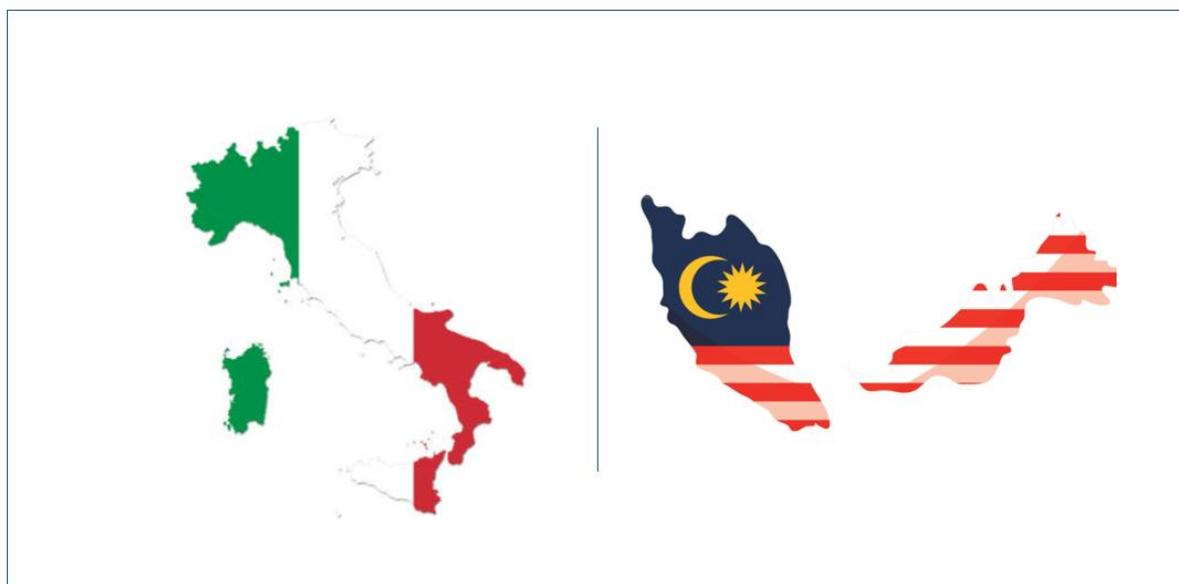


ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio ICE Kuala Lumpur

## ANALISI DI COMMERCIO BILATERALE

# ITALIA - MALESIA



2025



ITALIAN TRADE AGENCY

## INDICE

<b>1.0 PANORAMICA MACROECONOMICA DELLA MALESIA</b>	<b>3</b>
<b>2.0 ANALISI DEGLI INVESTIMENTI IN MALESIA</b>	<b>15</b>
<b>3.0 SCAMBI COMMERCIALI GLOBALI DELLA MALESIA</b>	<b>22</b>
<b>4.0 RELAZIONE COMMERCIALE TRA MALESIA E ITALIA</b>	<b>31</b>
<b>5.0 INVESTIMENTI E PRESENZA ITALIANA</b>	<b>34</b>
<b>6.0 SCAMBI COMMERCIALI ASEAN – ITALIA</b>	<b>36</b>
<b>7.0 BIBLIOGRAFIA</b>	<b>38</b>

## 1.0 PANORAMICA MACROECONOMICA DELLA MALESIA

Con una popolazione di oltre **34 milioni di abitanti** e un PIL superiore a € 387 miliardi<sup>1</sup> nel 2024 la Malesia si è distinta come una delle economie più innovative e competitive della regione **ASEAN**<sup>2</sup>.

Considerata il **4° mercato emergente più competitivo al mondo** ("*paragrafo sulla posizione globale della Malesia*"), la Malesia si è anche classificata al **12° posto su 190 paesi** nel rapporto *Ease of Doing Business 2020* della Banca Mondiale e al 27° posto nel *Global Competitiveness Report 2023 del World Economic Forum*. Il paese si distingue come un hub competitivo, orientato all'esportazione e favorevole agli investitori, situato al crocevia delle rotte commerciali globali.

L'economia malese ha dimostrato notevole resilienza e adattabilità di fronte all'incertezza economica globale. **Nel 2024, la crescita del PIL della Malesia ha raggiunto il 5,1%**, superando le previsioni precedenti e in aumento rispetto al 3,6% del 2023. Si prevede che l'economia continui questa traiettoria ascendente, con una crescita prevista tra il 4,5% e il 5,5% nel 2025.

Storicamente, la crescita economica della Malesia è stata fortemente sostenuta dagli idrocarburi, in particolare petrolio e gas, ma ora è fortemente supportata dall'aumento della domanda interna e dalla crescita degli investimenti nei settori elettrico ed elettronico (E&E) e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). In quanto secondo produttore di petrolio nel sud-est asiatico e terzo esportatore mondiale di gas naturale liquefatto (con quasi 30 milioni di kg nel 2023, circa il 7% del totale del GNL scambiato a livello globale), il paese svolge un ruolo chiave nei mercati energetici globali.

Situata strategicamente lungo le principali rotte commerciali energetiche, **il settore petrolifero e del gas rappresenta circa il 20% del PIL della Malesia** e offre significative opportunità di investimento nei segmenti upstream, downstream e petrolchimico.

Questi vantaggi geografici e di risorse, uniti a un ambiente imprenditoriale favorevole, alti tassi di alfabetizzazione e digitalizzazione, diffusa conoscenza della lingua inglese e una struttura dei costi competitiva, posizionano **la Malesia come una destinazione attraente**

<sup>1</sup> Dati a Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

<sup>2</sup> Associazione delle Nazioni del Sud-est asiatico



ITALIAN TRADE AGENCY

### per gli investimenti e lo sviluppo industriale.

I settori di particolare interesse per il governo malese includono **petrolio e gas, costruzioni, prodotti chimici e petrolchimici, energia ed economia verde, aerospaziale, elettronica, economia digitale, agroalimentare e servizi**, tutti con forte potenziale per gli stranieri disposti a investire nel paese e stabilire partnership economiche.

Malesia: INDICATORI RILEVANTI						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
PIL (miliardi di € a prezzi correnti)	326	295	316	370	370	387
Tasso di crescita reale del PIL (%)	4,40	-5,50	3,30	8,90	3,60	5,10
Popolazione (mln)	33,4	33,9	34,3	34,7	35,1	35,6
PIL pro capite (a prezzi correnti, migliaia di €)	9.29	8.48	9.28	10	9.69	10.1
Tasso di disoccupazione (%)	3,30	4,50	4,70	3,80	3,40	4,40
Debito pubblico (% del PIL)	52,4	62	63,3	60,2	64,3	65
Volume totale delle esportazioni (mld di €)	212,8	205,5	253,2	319,9	289,8	316,2
Volume totale delle importazioni (mld di €)	183,1	167,1	201,4	266,9	246	265,3
Saldo commerciale (mld di €)	+26,9	+28,7	+36,2	+38,5	+27,7	+32,6

*Fonte: Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit*

**Gli investimenti esteri** sono supportati da politiche ad hoc e da un ambiente fiscale attraente e flessibile, incluso il sistema di tassazione territoriale. Questo regime garantisce che solo il reddito generato all'interno della Malesia sia soggetto a tassazione, mentre il reddito di fonte estera è generalmente esente, anche quando rimpatriato. In particolare, a partire dal 2024, il governo ha pienamente ripristinato l'esenzione sul reddito estero dopo un periodo transitorio nel 2022-2023, ribadendo l'impegno del paese a rimanere una giurisdizione appetibile per gli affari internazionali.

La tassazione societaria è altrettanto competitiva: le società residenti sono tassate con un'aliquota standard del 24%, mentre le PMI beneficiano di un'aliquota preferenziale del 17% sui primi MYR 600.000 (circa 121.000 euro) di reddito imponibile, a condizione che il loro capitale versato non superi i MYR 2,5 milioni (circa 503.018 euro).



ITALIAN TRADE AGENCY

Le persone fisiche non residenti sono tassate con un'aliquota fissa del 30% sul reddito di fonte malese, mentre le persone fisiche residenti sono soggette ad aliquote progressive dall'1% al 30%, con una soglia di esenzione fissata a MYR 34.000 (circa 6.800 euro).

Altre caratteristiche del regime fiscale includono l'assenza di ritenute alla fonte sui dividendi, l'imposta sulle vendite e sui servizi (SST) che varia dal 5% al 10% sui beni e del 6% sui servizi, e incentivi fiscali mirati disponibili per i settori prioritari, tra cui la produzione high-tech, l'energia verde, la digitalizzazione e lo sviluppo regionale.

A questo proposito, il ***New Investment Incentive Framework (NIIF)*** è particolarmente importante, in quanto concepito per **attrarre investimenti esteri** in attività **tecnologicamente avanzate**, come l'IA, in grado di creare prodotti, servizi e opportunità di lavoro ad alto valore aggiunto.

Altre iniziative strategiche, come il ***New Industrial Master Plan (NIMP 2030)***, il ***National Energy Transition Roadmap (NETR)*** e il ***Twelfth Malesia Plan (12MP)***, creano una visione coerente per una crescita sostenibile e guidata dall'innovazione. Nell'ultimo decennio, il governo è stato anche attivo nel rafforzare gli accordi economici bilaterali e multilaterali, incluso il Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) e il Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP). Inoltre, i recenti incentivi per la nuova **Zona Economica Speciale di Johor-Singapore** e il progetto di sviluppo di **Forest City (FCSFZ)** intendono attrarre imprese internazionali, servizi bancari, investitori, residenti e professionisti qualificati, con un focus sulla sostenibilità ambientale.

**Gli investitori hanno beneficiato anche di incentivi politici** come *l'Inflation Reduction Act (IRA)* e *il Creating Helpful Incentives to Produce Semiconductors (CHIPS) and Science Act*. La *Malesian Investment Development Authority (MIDA)* svolge un ruolo chiave nella promozione e facilitazione di investimenti di alta qualità snellendo le procedure normative e fornendo supporto mirato sia agli investitori stranieri che a quelli nazionali.

Tutti questi sforzi contribuiscono ad **umentare la produttività interna e ad avvicinare ulteriormente la Malesia allo status di "paese ad alto reddito"**. Infatti, il paese è saldamente in linea per raggiungere questo **status entro il 2028**, come confermato dalla Banca Mondiale nel novembre 2024 e come dimostrato dalla crescita generalmente positiva del PIL pro capite negli ultimi 20 anni.



ITALIAN TRADE AGENCY

La Banca Mondiale ha anche evidenziato che, nonostante questi progressi significativi, la futura prosperità dipende da cambiamenti più profondi nella produttività, nella governance e nell'inclusione per eguagliare le performance dei suoi pari ad alto reddito, e l'attuale spinta della Malesia verso l'innovazione, la sostenibilità e la riforma istituzionale riflette questa più ampia consapevolezza.

**La Malesia continua a essere riconosciuta per avere una delle reti elettriche più affidabili della regione e sta investendo nelle energie rinnovabili e nella flessibilità della rete per supportare un futuro energetico più pulito e sostenibile.** Nel 2023, Tenaga Nasional Berhad (TNB) ha raggiunto un System Average Interruption Duration Index (SAIDI) di 46,10 minuti per cliente all'anno (sottosezione "saidi and performance"), mantenendo una performance della rete di livello mondiale e sottolineando l'impegno del paese per l'affidabilità dell'approvvigionamento. Il paese beneficerà anche di tariffe elettriche trasparenti e tassi competitivi, che forniscono un supporto indiretto alla crescita industriale, specialmente nella produzione high-tech.

Il progresso economico della Malesia è supportato da un quadro istituzionale consolidato e da un sistema politico democratico che, nonostante significativi cambiamenti negli ultimi anni, ha mantenuto una stabilità generale e una continuità nella governance. Dalla sua indipendenza nel 1957 al 2018, il paese è stato governato dalla coalizione *Barisan Nasional (BN)*, guidata dall'*United Malays National Organisation (UMNO)*.

Questa continuità politica si è interrotta nel maggio 2018, quando la coalizione di opposizione *Pakatan Harapan (PH)*, guidata dall'ex Primo Ministro Tun Dr. Mahathir Mohamad, ha ottenuto una vittoria elettorale storica.

Le elezioni generali del novembre 2022 non hanno prodotto una chiara maggioranza parlamentare per nessun partito o coalizione, e per la prima volta nella storia malese il Re ha mediato un compromesso e nominato il leader dell'opposizione Anwar Ibrahim come Primo Ministro. Il nuovo governo, definito "Governo di Unità", è un'ampia coalizione che include sia PH che BN.

Il Governo di Unità ha dato priorità al ripristino della stabilità politica, alla ricostruzione della fiducia pubblica e al miglioramento della **governance**.



ITALIAN TRADE AGENCY

**Dal punto di vista della politica estera, nel 2024, la Malesia è stata formalmente riconosciuta come "paese partner" dei BRICS** a seguito della decisione di Anwar di richiedere l'adesione, allineandosi alla sua strategia di affermare la sovranità nazionale preservando l'indipendenza globale della Malesia e cercando rapporti economici più stretti con la Cina.

È rilevante sottolineare che la **Malesia è una monarchia costituzionale federale con un sistema di governance parlamentare, 13 stati e tre territori federali**. Gli stati hanno il proprio governo e assemblea legislativa, con poteri legislativi su varie materie, tra cui religione, gestione del territorio e delle risorse, governance locale e alcuni aspetti dell'istruzione e del welfare sociale. Sebbene questi poteri decentrati forniscano un alto grado di autonomia locale, il governo federale mantiene l'autorità in aree come affari esteri, sicurezza nazionale, difesa e politica macroeconomica. A seconda della situazione, il Parlamento federale può sovvertire le decisioni statali per garantire coerenza nazionale e interesse pubblico.

Ad esempio, durante l'epidemia di COVID-19, il governo federale ha dichiarato lo stato di emergenza, che ha sospeso temporaneamente il Parlamento e consentito alle autorità federali di emanare misure che hanno prevalso su alcuni poteri statali per gestire efficacemente la crisi sanitaria pubblica.

L'economia è cresciuta parallelamente a questi guadagni nello sviluppo umano, riflettendo la sostenuta espansione economica della Malesia e la sua transizione verso un modello di crescita più guidato dagli investimenti e a valore aggiunto elevato. Infatti, il PIL reale della Malesia è cresciuto del 5,1% nel 2024, in aumento rispetto al 3,6% del 2023, anche a causa di un ciclo di investimenti interni trainato da progetti ad alto valore del settore privato e pubblico.

L'espansione è stata ben distribuita tra i settori, **con le costruzioni in crescita del 17,5%, il manifatturiero al 4,2% e i servizi - che rappresentano il 59,3% del PIL e sono il settore più grande del paese - al 5,4%.**

PIL REALE PER ATTIVITÀ ECONOMICA (2015 = 100)					
	% del PIL	Variazione annuale (%)		Contributo alla crescita (ppt)*	
	2024p	2023	2024p	2023	2024p
Servizi	59.3	5.1	5.4	3.0	3.2
Manufatturiero	23.2	0.7	4.2	0.2	1.0
Agricoltura	6.3	0.7	3.1	0.0	0.2
Estrazione mineraria	6.0	0.5	0.9	0.0	0.1
Costruzioni	4.0	6.1	17.5	0.2	0.6
<b>PIL Reale</b>	<b>100.0*</b>	<b>3.6</b>	<b>5.1</b>	<b>3.6</b>	<b>5.1</b>

*\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione p Preliminare*  
*Fonte: Department of Statistics, Malaysia*

Anche le **esportazioni sono riprese rispetto alla contrazione dell'anno precedente, passando dal -8% registrato nel 2023 al positivo 8,5% nel 2024**. Questo miglioramento è stato particolarmente supportato dal **settore elettrico ed elettronico (E&E)**, che ha svolto un ruolo importante nel rilanciare l'economia grazie alla maggiore domanda globale di chip per computer nel secondo semestre dell'anno e ai miglioramenti nel settore dei servizi. La domanda interna è rimasta il motore principale della crescita, espandendosi del 6,5% in termini reali, supportata sia dai consumi privati (+5,1%) che dagli investimenti privati (+12,3%).

Il mercato del lavoro ha mostrato una ripresa costante, con l'occupazione in aumento del 2,6% e il tasso di disoccupazione sceso al 3,2%, al di sotto dei livelli pre-pandemici. Sebbene la crescita salariale sia rimasta moderata a causa della cautela delle imprese nella definizione dei salari, i salari nominali aggregati sono aumentati del 2,9% nel settore privato e del 5% nel settore pubblico. Le misure di sostegno pubblico come i trasferimenti di denaro Sumbangan Tunai Rahmah e il nuovo schema di prelievo EPF Akaun Fleksibel hanno fornito un'ulteriore protezione per i consumi delle famiglie. In particolare, anche **gli investimenti pubblici hanno registrato una crescita a due cifre (+11,1%), favorita dai progressi in progetti infrastrutturali strategici come l'East Coast Rail Link (ECRL), il Johor Bahru–Singapore Rapid Transit System (RTS) e i lavori di mitigazione delle inondazioni.**

Ciò ha segnato una forte sinergia pubblico-privato nella crescita trainata dagli investimenti.



ITALIAN TRADE AGENCY

Il surplus delle partite correnti della Malesia si è ampliato all'1,7% del PIL nel 2024, in aumento rispetto all'1,5% dell'anno precedente, grazie all'aumento delle entrate da viaggi e alle migliori performance delle esportazioni. È interessante notare che la Malesia ha mantenuto costantemente un surplus commerciale per oltre due decenni, riflettendo la forte economia orientata all'esportazione del paese e la sua resilienza nei mercati globali. Sebbene nel 2024 le importazioni siano cresciute più rapidamente delle esportazioni (13,2% rispetto all'8,5%), ciò è stato principalmente dovuto alla maggiore domanda di beni capitali e intermedi necessari per gli investimenti e il commercio.

Queste importazioni guidate dagli investimenti indicano un'espansione della capacità produttiva e si prevede che sosterranno la futura crescita economica.

<b>PIL Reale per componente della domanda (2015 = 100)</b>					
	% del PIL	Variazione annuale (%)		Contributo alla crescita (ppt)	
	2024p	2023	2024p	2023	2024p
<b>Domanda interna*</b>	<b>95.2</b>	4.6	<b>6.5</b>	4.3	<b>6.1</b>
Spesa del settore privato	77.2	4.6	6.6	3.5	5.0
<i>Consumi</i>	60.7	4.7	5.1	2.8	3.1
<i>Investimenti</i>	16.5	4.6	12.3	0.7	1.9
Spesa del settore pubblico	18.0	4.6	6.3	0.8	1.1
<i>Consumi</i>	13.1	3.3	4.7	0.4	0.6
<i>Investimenti</i>	4.8	8.6	11.1	0.4	0.5
Creazione lorda di capitale fisso	21.4	5.5	12.0	1.1	2.4
<b>Variazione delle scorte</b>	<b>0.5</b>	-	-	<b>0.1</b>	<b>-1.1</b>
<b>Esportazioni Nette di Beni e Servizi</b>	<b>4.3</b>	-16.2	<b>2.2</b>	-0.9	0.1
Esportazioni	68.2	-8.1	8.5	-6.0	5.6
Importazioni	63.9	-7.4	8.9	-5.1	5.5
<b>Prodotto Interno Lordo (PIL) Reale</b>	<b>100.0</b>	3.6	<b>5.1</b>	3.6	<b>5.1</b>

\* Escluse le scorte  
\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione p Preliminare  
Fonte: Department of Statistics, Malaysia



ITALIAN TRADE AGENCY

**Le entrate dal turismo hanno raggiunto MYR 95,7 miliardi (circa 19,26 miliardi di euro),** con un aumento del 16,5% rispetto ai livelli pre-pandemici, con oltre 25 milioni di turisti internazionali che hanno visitato la Malesia. Sebbene il settore dei servizi abbia ancora registrato un deficit di MYR 13,9 miliardi (circa 2,8 miliardi di euro), questo divario era molto più piccolo rispetto al 2023, e si prevede che il settore turistico in crescita rimanga un contributo positivo in futuro.

L'inflazione è rimasta ben ancorata, con l'inflazione generale e di base entrambe in media all'1,8%, al di sotto delle loro medie di lungo termine (rispettivamente 2,2% e 2%). Sebbene siano state registrate alcune pressioni sui prezzi, in particolare dalle riforme mirate dei sussidi (ad es. aumenti del diesel e della SST) e dagli aggiustamenti tariffari dei servizi pubblici, politiche di mitigazione efficaci hanno prevenuto effetti di seconda tornata. La banca centrale, Bank Negara Malesia (BNM), ha mantenuto invariato l'Overnight Policy Rate (OPR) al 3,00%, bilanciando il sostegno alla crescita e il contenimento dell'inflazione. Le condizioni creditizie sono rimaste favorevoli, con i prestiti totali in essere in crescita del 5,6% e le obbligazioni societarie del 3,4%. La domanda di credito delle famiglie è rimasta solida nonostante i guadagni del mercato del lavoro, mentre le imprese, in particolare le PMI, hanno beneficiato di una forte crescita dei prestiti legata all'attività di investimento.

**La posizione esterna della Malesia è rimasta forte nel 2024.** Il ringgit è stata una delle poche valute in Asia ad apprezzarsi rispetto al dollaro USA, aumentando il suo valore del 2,7%, rimbalzando a metà anno grazie all'allentamento della Federal Reserve statunitense e al miglioramento del sentiment degli investitori. Questo apprezzamento è stato ulteriormente supportato dagli sforzi coordinati tra il governo e la Bank Negara Malesia (BNM) per incoraggiare il rimpatrio degli utili esteri da parte delle Government-Linked Investment Companies (GLIC) e delle grandi corporation. Sebbene ciò segni un miglioramento, è importante notare che il valore del ringgit rimane inferiore a quello di diversi anni fa, in particolare prima dei periodi di volatilità successivi al 2015 e alla pandemia di COVID-19: ad esempio, nel 2017-2018, il ringgit era scambiato a circa MYR 4,00 - 4,20 per dollaro USA; nel 2024, anche dopo l'apprezzamento del 2,7%, il ringgit era ancora scambiato nell'intervallo MYR 4,60-4,70 per dollaro USA.

Le riserve valutarie si sono attestate a MYR 520,1 miliardi (circa 104,65 miliardi di euro), un importo sufficiente a finanziare 5 mesi di importazioni e fornire un solido cuscinetto contro potenziali shock esterni. Il debito estero totale è aumentato a MYR 1.345 trilioni (circa 0,271 trilioni di euro), pari al 69,7% del PIL della Malesia.



ITALIAN TRADE AGENCY

Tuttavia, la maggior parte di questo debito è a medio e lungo termine, quindi il rischio complessivo è ancora sotto controllo.

**Anche la posizione fiscale della Malesia è migliorata**, con il deficit del governo federale ridotto al -4,1% del PIL, in calo dal -5,0% del 2023, grazie a un aumento del PIL e a maggiori entrate fiscali (MYR 324,6 miliardi - circa 65,31 miliardi di euro).

La spesa totale del settore pubblico per progetti di sviluppo ha raggiunto MYR 181,8 miliardi (circa 36,58 miliardi di euro), mostrando l'impegno continuo del governo a costruire e migliorare le infrastrutture in tutto il paese, come strade, scuole, ospedali e altre importanti strutture pubbliche.

Più del 50% delle entrate del Governo Federale è raccolto attraverso la tassazione diretta, di cui circa l'85% proviene dalle imposte sul reddito imposte a persone fisiche e società.

La crescita registrata nel 2024 è stata trainata principalmente dalle imposte indirette, che hanno registrato un forte aumento del 10,6% rispetto all'anno precedente. All'interno di questa categoria, l'imposta sulle vendite e sui servizi (SST) è stata un contribuente chiave, registrando una crescita del 15,4% su base annua. Sebbene la performance complessiva delle imposte dirette sia rimasta positiva, con un aumento del 3,3%, la Petroleum Income Tax (PITA) è diminuita drasticamente del 16,7%. Ciò riflette minori riscossioni dalle attività petrolifere, a causa della riduzione della produzione di petrolio greggio. Anche le entrate non fiscali sono diminuite, registrando un -5,5% rispetto al 2023, principalmente a causa di ridotti redditi da investimento e in particolare di dividendi più bassi da PETRONAS, un trend che riflette la diminuita dipendenza dalle entrate petrolifere.

Da una prospettiva monetaria e dei mercati finanziari, i mercati obbligazionari e azionari della Malesia hanno registrato afflussi netti di capitali in un contesto di condizioni globali più accomodanti e ottimismo domestico. L'indice FBM KLCI (FTSE Bursa Malesia Kuala Lumpur Composite Index, che è un indice di borsa che traccia la performance delle 30 maggiori società quotate sul mercato principale di Bursa Malesia) è salito del 12,9%, trainato dalla forte performance nei settori dei servizi pubblici, delle costruzioni e della tecnologia.



ITALIAN TRADE AGENCY

Rispetto al 2023, i rendimenti dei titoli domestici MGS a 5 e 10 anni sono aumentati rispettivamente di 4 e 8 punti base, dal 3,58% e 3,74% al 3,62% e 3,82%. Questo aumento moderato ma significativo è in linea con i paesi regionali e i movimenti dei rendimenti globali, poiché gli investitori richiedono rendimenti leggermente più elevati per detenere debito governativo in riflesso alle aspettative di una politica monetaria più restrittiva, di premi per il rischio aumentati o di un'inflazione futura più alta, in particolare negli USA.

Detto questo, gli afflussi netti non residenti di MYR 1,2 miliardi (circa 0,24 miliardi di euro) in titoli di debito hanno riflesso l'ottimismo nell'economia e nella qualità creditizia della Malesia. Questa fiducia è stata supportata da una forte performance economica, favorevoli prospettive dell'economia domestica e un'inflazione bassa e stabile.

Il conto degli investimenti diretti ha registrato un afflusso netto di MYR 11 miliardi (circa 2,21 miliardi di euro), una diminuzione dello 0,2% rispetto al 2023. Particolarmente rilevante è l'afflusso di investimenti diretti esteri netti (IDE), che è ammontato a MYR 47,4 miliardi (circa 9,54 miliardi di euro) - un altro riflesso dell'interesse degli investitori stranieri ad espandere la loro capacità produttiva in Malesia.

Gli investimenti diretti esteri provenivano principalmente da Hong Kong RAS (39,9% degli IDE netti), Singapore (38,9%) e Stati Uniti (25,6%). **Il settore dei servizi, e in particolare il sottosettore dei servizi ICT, ha mostrato il maggior afflusso - quest'ultimo ha registrato investimenti totali per MYR 21 miliardi (circa 4,23 miliardi di euro), quasi raddoppiati rispetto al 2023. Anche il settore manifatturiero ha registrato un notevole afflusso di MYR 6,7 miliardi (circa 1,35 miliardi di euro) (2023: +RM 6,5 miliardi / circa 1,3 miliardi di euro), supportato principalmente da sostenute espansioni di capacità, in particolare nel settore E&E.**

L'implementazione di successo del *New Industrial Master Plan 2030 (NIMP 2030)*, del *National Energy Transition Roadmap (NETR)* e della *National Semiconductor Strategy (NSS)* **ha ulteriormente rafforzato lo status della Malesia come hub di investimento high-tech e lungimirante.**

**Queste strategie hanno attratto importanti afflussi di investimenti in E&E, energia verde, data center e cloud computing.**



ITALIAN TRADE AGENCY

Nel 2024 le imprese malesi sono state più caute nell'investire all'estero, a causa delle condizioni globali di investimento più deboli e delle incertezze esterne nel primo semestre dell'anno. Ciò ha comportato una leggera contrazione degli investimenti diretti all'estero (DIA), che sono ammontati a MYR 36,4 miliardi (circa 7,32 miliardi di euro). Singapore (23,7% del DIA netto), Indonesia (22,2%) e Thailandia (8,8%) sono stati i principali destinatari del DIA nel 2024. Da una prospettiva settoriale, la maggior parte dei fondi è stata diretta verso il settore dei servizi, in particolare i sottosettori finanza e assicurazioni, nonché trasporti e magazzinaggio.

Il conto degli investimenti di portafoglio ha registrato un deflusso netto di MYR 84 miliardi (circa 16,9 miliardi di euro), più che raddoppiato rispetto ai MYR 36,4 miliardi (circa 7,32 miliardi di euro) del 2023. Ciò è stato dovuto principalmente a maggiori investimenti all'estero da parte di investitori residenti (-MYR 108 miliardi / circa -21,7 miliardi di euro; 2023: -MYR 46,6 miliardi / circa 9,38 miliardi di euro) sia in titoli azionari che di debito.

I deflussi sono stati solo parzialmente compensati dall'aumento dell'acquisizione di titoli azionari domestici da parte di investitori non residenti, che è aumentata di quasi dieci volte, da MYR 2,5 miliardi (circa 0,5 miliardi di euro) nel 2023 a MYR 22,7 miliardi (circa 4,57 miliardi di euro) nel 2024.

**In termini di produttività e dinamiche strutturali, la Malesia sta probabilmente vivendo la sua terza grande ondata di crescita degli investimenti**, dopo manovre simili nel 1987-1997 e 2011-2015. Ciò è dimostrato dal costante aumento della quota di GFCF (Formazione Lorda di Capitale Fisso) dal 2023, che è l'ammontare di denaro speso in attività fisse come edifici e macchinari, cresciuta fino al 21,4% del PIL del paese nel 2024, in aumento rispetto al 20,1% del 2023. **La maggior parte di questi investimenti è focalizzata su industrie ad alto valore come l'elettronica avanzata, la petrolchimica, i servizi dati e i progetti di energia rinnovabile.** In particolare, durante tutto il 2024, la GFCF ha superato significativamente la crescita del PIL e dei consumi privati, portando a una quota più alta di GFCF per PIL. Secondo il MIDA, oltre 500 progetti sono stati approvati in questi settori, per un valore superiore a MYR 85 miliardi (circa 17,1 miliardi di euro).

**La Malesia ha inoltre compiuto progressi nello sviluppo sociale e del capitale umano, in particolare nell'accesso all'istruzione superiore.** Il tasso lordo di iscrizione terziaria ha raggiunto il 41,26% nel 2023, in aumento rispetto al 40,27% del 2022, a dimostrazione del rinnovato interesse dei giovani per l'istruzione universitaria, sebbene ancora leggermente al di sotto della media mondiale del 43%.



ITALIAN TRADE AGENCY

Inoltre, il Paese ospita oltre 130.000 studenti internazionali, con l'obiettivo di arrivare a 250.000 entro il 2025. Questi risultati riflettono gli sforzi del governo per migliorare l'accesso e la qualità dell'istruzione attraverso borse di studio e finanziamenti.

Tuttavia, persistono delle sfide. Anzitutto, nonostante il basso tasso di disoccupazione, i salari mediani restano relativamente bassi. In teoria, un basso livello di disoccupazione dovrebbe conferire ai lavoratori maggiore potere contrattuale per richiedere condizioni economiche migliori, ma ciò non si è verificato.

Un'altra grande preoccupazione è il disallineamento tra le competenze dei laureati e le reali esigenze del mercato del lavoro, il che evidenzia la necessità di aggiornare i programmi formativi. Molte imprese, soprattutto nei settori tecnico e ingegneristico, segnalano una carenza fino a 60.000 lavoratori qualificati. Allo stesso tempo, molti laureati altamente specializzati non riescono a trovare un'occupazione adeguata alle proprie competenze, contribuendo a un elevato tasso di sotto-occupazione pari al 36,8%.

L'economia, infatti, genera attualmente solo circa 50.000 nuove opportunità lavorative qualificate e ben retribuite all'anno, molto al di sotto di quanto necessario per assorbire il crescente bacino di quasi 300.000 studenti – circa un terzo dei quali in discipline STEM – che si laureano ogni anno.

Per affrontare queste problematiche, il governo sta operando attraverso il *Madani Economy Framework*, che mira a ristrutturare l'economia e favorire la creazione di posti di lavoro di qualità. Gli sforzi includono una collaborazione più stretta con le industrie e gli enti di formazione, al fine di garantire che i laureati acquisiscano le competenze richieste dai datori di lavoro. Sebbene i progressi richiederanno tempo, questi interventi sono considerati necessari per colmare il divario tra istruzione e occupazione.

Sebbene gli investimenti nei campi STEM siano in crescita, le valutazioni internazionali evidenziano sfide persistenti in scienze e matematica. I risultati OCSE PISA 2022 mostrano che i quindicenni malesi hanno ottenuto 388 punti in lettura (media OCSE: 476), 416 in scienze (media OCSE: 485) e solo il 41% ha raggiunto almeno il Livello 2 di competenza in matematica, contro il 69% dei Paesi OCSE. Solo l'1% degli studenti malesi è risultato tra i migliori in matematica, ben al di sotto della media OCSE del 9%.

La produttività del lavoro è migliorata marginalmente, mentre la crescita salariale è rimasta al di sotto dei livelli pre-pandemia, soprattutto nella manifattura. La produttività per occupato è cresciuta dell'1,4%, con un valore aggiunto per occupato pari a 25.647 MYR (circa €5.160).



ITALIAN TRADE AGENCY

Inoltre, la Malesia è salita di **11 posizioni nel World Competitiveness Ranking 2025, classificandosi al 23° posto su 69 economie, il miglior risultato dal 2020**. Il tasso di partecipazione alla forza lavoro ha raggiunto un livello record del 70,6% nel quarto trimestre 2024, ma la crescita salariale reale è rimasta indietro rispetto alla produttività, spingendo il governo a rafforzare gli sforzi per ricalibrare i meccanismi di determinazione dei salari. La Bank Negara Malesia (BNM) e il Ministero delle Risorse Umane hanno sottolineato l'importanza di collegare la crescita dei salari alla produttività e hanno promosso la necessità di riforme strutturali salariali continue.

In sintesi, il 2024 ha rappresentato un anno cruciale per la Malesia, mettendo in evidenza la capacità del Paese di diversificare l'economia attraverso una crescita trainata dagli investimenti, la stabilità macroeconomica e la resilienza istituzionale. **La Malesia sembra ben posizionata per affrontare le sfide globali e consolidare i propri progressi, con una crescita attesa tra il 4,5% e il 5,5% nel 2025. L'inflazione è prevista su livelli gestibili, tra il 2% e il 3,5%, sebbene monitorata attentamente a causa delle prossime riforme sui sussidi e delle modifiche fiscali (ad es. razionalizzazione del sussidio RON95 ed estensione della SST).**

Se le tendenze attuali continueranno, la Malesia è saldamente sulla strada per raggiungere lo status di Paese ad alto reddito entro il 2028, una pietra miliare che riflette non solo l'aumento dei redditi, ma anche una maggiore complessità industriale, capacità innovativa e crescita inclusiva.

## 2.0 ANALISI DEGLI INVESTIMENTI IN MALESIA

Nel 2024, la Malesia ha registrato un **notevole aumento degli investimenti approvati**, confermando la sua posizione di destinazione resiliente e attrattiva sia per gli investitori nazionali sia per quelli esteri, in un contesto globale complesso e incerto. **Sono stati approvati complessivamente 6.700 progetti di investimento nei settori manifatturiero, dei servizi e primario, per un valore pari a 378,5 miliardi di MYR (circa €76,16 miliardi), con un incremento del 14,9% rispetto ai 329,5 miliardi di MYR (circa €66,3 miliardi) registrati nel 2023**. Questa crescita significativa dell'attività di investimento è stata trainata da una combinazione di politiche di supporto strategiche, solida fiducia degli investitori e un rinnovato focus sui settori ad alto valore aggiunto, in linea con l'agenda di trasformazione industriale della Malesia.



ITALIAN TRADE AGENCY

Ciò è particolarmente evidente nell'aumento degli investimenti privati. A differenza della fase pandemica e pre-pandemica, quando gli investimenti erano ostacolati dalle interruzioni della domanda globale e dalle misure di contenimento interne, i dati del 2024 segnalano un pieno rimbalzo e superano i livelli pre-COVID sia in termini di valore che di numero di progetti approvati.

INVESTIMENTI PRIVATI COMPLESSIVI IN MALESIA 2018-2024							
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Progetti approvati (n.)</b>	<b>4,887</b>	<b>4,970</b>	<b>4,599</b>	<b>4,564</b>	<b>4,454</b>	<b>5,101</b>	<b>6,700</b>
Settore primario	63	65	23	59	72	75	67
Manifattura	721	988	1049	702	801	883	1,108
Servizi	4.103	3,917	3,527	3,803	3,581	4,143	5,525
<b>Totale investimenti (€ mld) *</b>	<b>40.6</b>	<b>41.8</b>	<b>33.0</b>	<b>61.7</b>	<b>53.2</b>	<b>66.3</b>	<b>76.2</b>
Settore primario	2.2	1.4	1.2	3.5	5.3	1.8	1.1
Manifattura	17.6	16.6	18.4	18.9	17.0	30.6	24.2
Servizi	20.8	23.8	13.4	39.3	31.0	33.9	50.8
<b>Investimenti domestici (€ mld)</b>	<b>24.4</b>	<b>25.3</b>	<b>20.1</b>	<b>19.7</b>	<b>20.4</b>	<b>28.4</b>	<b>41.9</b>
<b>Investimenti esteri (€ mld)</b>	<b>16.2</b>	<b>16.6</b>	<b>12.9</b>	<b>42.0</b>	<b>32.9</b>	<b>37.9</b>	<b>34.3</b>
<p><i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione</i>  <i>Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2018-2024</i>  <i>Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</i></p>							

Gli Investimenti Diretti Interni (DDI) hanno rappresentato la maggioranza degli investimenti approvati, contribuendo con MYR 208,1 miliardi / circa €41,9 miliardi (55% del totale), mentre gli Investimenti Diretti Esteri (FDI) hanno costituito i restanti MYR 170,4 miliardi / circa €34,3 miliardi (45%).

Questa ripartizione riflette una solida base di fiducia degli investitori locali, completata da un costante interesse internazionale. Il rimbalzo trainato dagli investimenti è stato particolarmente visibile nell'impatto occupazionale: **i 6.700 progetti approvati dovrebbero creare 207.241 nuovi posti di lavoro, un aumento del 62,8% rispetto alle 127.332 opportunità occupazionali registrate nell'anno precedente.**



ITALIAN TRADE AGENCY

Il settore dei servizi ha guidato con MYR 252,7 miliardi / circa €50,9 miliardi (66,8%) degli investimenti totali approvati, un significativo +50,1% rispetto all'anno precedente, coprendo 5.525 progetti e generando oltre 119.000 nuovi posti di lavoro. I sottosectori chiave includevano tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), real estate e servizi di supporto, beneficiando della spinta alla digitalizzazione della Malesia nell'ambito dell'iniziativa MyDIGITAL e della crescente domanda di logistica e soluzioni guidate dall'IA. Il settore manifatturiero è seguito con RM120,5 miliardi / circa €24,3 miliardi di investimenti (31,8%), distribuiti su 1.108 progetti, creando quasi 87.700 nuovi posti di lavoro. Il sottosectore E&E è rimasto il più performante nella manifattura con RM55,8 miliardi / circa €11,2 miliardi di investimenti approvati, confermando il ruolo integrante della Malesia nella catena di fornitura globale dei semiconduttori. Il settore primario ha contabilizzato RM5,3 miliardi / circa €1,1 miliardi (1,4%) di investimenti attraverso 67 progetti, principalmente in agricoltura e industrie basate sulle risorse, proseguendo lo sforzo di lungo periodo per bilanciare sostenibilità ambientale e redditività commerciale.

#### PROGETTI PRIMARI APPROVATI PER SETTORE, 2024 E 2023

Settore	Investimento totale (€ mln)		Numero		Occupazione potenziale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Estrazione Mineraria	898.35	1,764.29	27	47	27	110
Agricoltura	154.29	-	14	-	369	-
Piantagioni e Commodities	14.41	62.90	26	28	67	551
<b>TOTALE</b>	<b>1,067.04</b>	<b>1,827.18</b>	<b>26</b>	<b>75</b>	<b>463</b>	<b>661</b>

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione

\*\* I dati per il sottosectore dell'estrazione mineraria sono disponibili solo fino a settembre 2024.

Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2024

Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

**PROGETTI MANIFATTURIERI APPROVATI NEI 10 SETTORI PRINCIPALI PER INVESTIMENTO, 2024 E 2023**

Settore**	Investimento totale* (€ mln)		Investimento estero* (€ mln)		Numero		Occupazione potenziale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>Elettronica ed Elettrotecnica (E&amp;E)</b>	11228.7	17188.6	10726.3	16584.4	153	120	30,888	23,121
<b>Apparecchiature per i Trasporti</b>	3184.2	1421.9	2467.8	1021.4	110	50	9,675	4,931
<b>Prodotti Chimici</b>	2137.8	1792.0	1291.2	1251.1	92	80	4,476	4,902
<b>Macchinari e Attrezzature</b>	2132.3	4538.9	1224.9	3413.2	142	103	9,067	6,636
<b>Industria Alimentare</b>	1229.1	638.7	414.6	290.3	110	79	5,839	4,679
<b>Prodotti Minerali Non Metalliferi</b>	1064.9	1761.3	447.4	1266.8	56	48	2,905	6,921
<b>Prodotti Metallici Lavorati</b>	739.5	821.6	240.0	434.0	128	153	6,922	7,509
<b>Prodotti Petroliferi</b>	544.6	189.0	183.8	4.1	10	7	268	179
<b>Prodotti in Plastica</b>	355.1	832.6	181.3	658.3	91	81	4,363	4,249
<b>Prodotti Metallici di Base</b>	314.8	477.2	77.4	471.9	10	4	1,334	673
<b>Apparecchiature Scientifiche e di Misura</b>	272.0	263.0	222.4	191.8	21	20	1,758	2,807

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione  
Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

**PROGETTI DEI SERVIZI APPROVATI PER SETTORE, 2024 E 2023**

Settore	Investimenti (€ mln)		Investimento estero (€ mln)		Numero		Occupazione potenziale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Informazione e Comunicazione	27,359	12,816	12,740	9,768	1,439	338	48,650	23,829
Immobiliare	12,988	12,264	0	0	1,349	1,565	NA	NA
Servizi di Supporto	2,588	2,104	180	601	979	722	1,567	2,687
Utilities	2,227	2,242	0	0	25	48	NA	NA
Servizi di Trasporto	1,701	270	882	0	75	37	10,635	690
Commercio Distributivo	1,631	2,239	1,337	768	1,411	1,145	54,678	21,701
Servizi Finanziari	873	1,270	209	340	45	42	215	178
Insediamiento Globale	813	177	813	27	84	83	434	648
Alberghiero e Turismo	296	238	132	79	17	13	1,072	678
Servizi Sanitari	245	146	0	76	2	4	1,192	710
Servizi Istruzione	123	114	4	0	96	143	640	1,611
Altri	3	3	0	0	3	3	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>50,848</b>	<b>33,885</b>	<b>16,298</b>	<b>12</b>	<b>5,525</b>	<b>4,143</b>	<b>119,083</b>	<b>52,732</b>

Nota NA: Dato non disponibile

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione  
 \*\* I dati per i sottosettori servizi di trasporto, servizi finanziari, servizi di pubblica utilità e informazione & comunicazione sono disponibili solo fino a settembre 2024.

Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2024  
 Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR



ITALIAN TRADE AGENCY

Gli afflussi di investimenti diretti esteri (FDI) sono aumentati in modo sostanziale nel 2024, raggiungendo MYR 51,53 miliardi (circa €10,37 miliardi), in crescita rispetto ai MYR 38,62 miliardi/circa €7,77 miliardi del 2023. Gli FDI sono stati diretti principalmente verso i settori manifatturiero e dei servizi, in particolare nei sottosettori delle attività finanziarie e delle informazioni e comunicazioni, seguiti da estrazione mineraria, cave e costruzioni.

I 5 principali investitori esteri nel 2024 per fonte di investimento		
	Fonte Immediata	Fonte Ultima
1	<b>Singapore</b> (MYR44.5 mld / €8.95 mld)	<b>Stati Uniti</b> (MYR32.8 mld / €6.6 mld)
2	<b>Austria</b> (MYR30.1 mld / €6.06 mld)	<b>Germania</b> (MYR32.2 mld / €6.48 mld)
3	<b>Stati Uniti</b> (MYR29.7 mld / €5.98 mld)	<b>Repubblica Popolare Cinese</b> (MYR28.2 mld / €5.67 mld)
4	<b>Repubblica Popolare Cinese</b> (MYR14.2 mld / €2.86 mld)	<b>Singapore</b> (MYR27.3 mld / €5.49 mld)
5	<b>Hong Kong SAR</b> (MYR13.0 mld / €2.62 mld)	<b>Hong Kong SAR</b> (MYR7.4 mld / €1.49 mld)

*Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR*

I cinque principali Paesi investitori per fonte ultima sono gli Stati Uniti (MYR 32,8 miliardi / €6,6 miliardi), la Germania (MYR 32,2 miliardi / €6,48 miliardi), la Repubblica Popolare Cinese (MYR 28,2 miliardi / €5,67 miliardi), Singapore (MYR 27,3 miliardi / €5,49 miliardi) e la RAS di Hong Kong (MYR 7,4 miliardi / €1,49 miliardi). La Repubblica Popolare Cinese è risultata il maggiore investitore estero nel settore manifatturiero, in particolare nei sottosettori ad alta tecnologia come i circuiti integrati, i dispositivi intelligenti e le tecnologie industriali verdi.

Dal punto di vista della localizzazione, **lo Stato di Selangor è stato il principale beneficiario**, con RM101,1 miliardi (€20,3 miliardi) di investimenti approvati, seguito dal Territorio Federale di Kuala Lumpur (RM91,5 miliardi / €18,4 miliardi), Johor (RM48,5 miliardi / €9,8 miliardi), Kedah (RM45,8 miliardi / €9,2 miliardi) e Pulau Pinang (RM32,0 miliardi / €6,4 miliardi).



ITALIAN TRADE AGENCY

Questi modelli di investimento riflettono una forte concentrazione nei corridoi industriali e digitali della Malesia, ma anche un rinnovato interesse verso le zone emergenti, come la Johor-Singapore Special Economic Zone - ZES (JS-SEZ) e il Kerian Integrated Green Industrial Park (KIGIP).

### I 10 maggiori investimenti approvati in vari settori economici con partecipazione estera, per investitore straniero basato sulla fonte immediata, 2023 e 2024

Investitore Straniero	Investimento (€ mln)		Numero		Occupazione Potenziale	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Singapore	8,958.8	9,232.8	497	303	35,567	28,845
Austria	6,054.0	1.9	7	2	913	59
Stati Uniti	5,981.6	4,332.2	66	62	9,752	11,054
Repubblica Popolare Cinese	2,857.1	2,471.0	187	120	13,771	10,282
Hong Kong SAR, China	2,612.9	1,032.9	74	65	14,201	7,312
Isole Cayman	1,302.3	3,514.2	16	15)	432	2,644
Taiwan	1,064.6	591.7	72	45	7,199	6,301
Paesi Bassi	1,000.1	7,145.6	35	37	4,108	1,824
Giappone	679.1	2,745.6	212	148	28,930	9,995
Regno Unito	530.9	248.6	46	26	2,686	1,518

Fonte: MIDA, Malaysia Investment Performance 2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

Nel 2024, gli Investimenti Diretti all'Estero (DIA) della Malesia hanno totalizzato MYR 36,4 miliardi (€7,3 miliardi), con flussi in uscita diretti principalmente verso i settori dei servizi (in particolare finanza, comunicazioni e ICT), della manifattura e delle industrie basate sulle risorse naturali. Questi investimenti all'estero sono stati strategicamente orientati a rafforzare la presenza globale della Malesia, diversificare i mercati di esportazione e garantire le catene di approvvigionamento internazionali. I principali Paesi destinatari sono stati: Canada (30,7%), Regno Unito (29,4%) e Indonesia (24,3%).



ITALIAN TRADE AGENCY

### 3.0 SCAMBI COMMERCIALI GLOBALI DELLA MALESIA

Nel 2024, il commercio globale della Malesia ha registrato un aumento anno su anno del 9,2%, raggiungendo un massimo storico di MYR 2,88 trilioni, equivalenti a circa €0,58 trilioni, segnando il quarto anno consecutivo in cui il commercio ha superato i MYR 2 trilioni (€0,4 trilioni). Questa performance è stata sostenuta da una solida crescita sia delle esportazioni che delle importazioni: le esportazioni sono aumentate del 5,7% fino a MYR 1,51 trilioni (€0,3 trilioni), mentre le importazioni sono balzate del 13,2% fino a MYR 1,37 trilioni (€0,28 trilioni). Il conseguente surplus commerciale si è attestato a MYR 136,88 miliardi (€27,5 miliardi), confermando per la Malesia il 27° anno consecutivo di saldo commerciale positivo dal 1998.

Riepilogo del Commercio Estero della Malesia			
	2024	2023	2022
<b>Commercio Totale (€ mln)</b>	<b>579,188.4</b>	<b>530,632.3</b>	<b>572,197.3</b>
Variazione % anno su anno	9.2	-7.3	27.8
<b>Esportazioni Totali (€ mln)</b>	<b>303,365.2</b>	<b>286,961.5</b>	<b>311,873.1</b>
Variazione % anno su anno	5.7	-8.0	25.0
<b>Importazioni Totali (€ mln)</b>	<b>275,823.2</b>	<b>243,670.8</b>	<b>260,123.0</b>
Variazione % anno su anno	13.2	-6.4	31.3
<b>Saldo Commerciale (€ mln)</b>	<b>27,542.0</b>	<b>43,290.7</b>	<b>51,548.9</b>
Variazione % anno su anno	-36.4	-16.4	0.6
Q1 Commercio Totale (€ mln)	138,940.0	130,135.3	125,743.6
Q2 Commercio Totale (€ mln)	141,956.8	129,059.1	145,943.7
Q3 Commercio Totale (€ mln)	149,431.2	131,494.0	155,980.4
Q4 Commercio Totale (€ mln)	148,860.3	139,944.0	144,529.6
<p style="text-align: right;"><i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti</i>            Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2022-2024            Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</p>			



ITALIAN TRADE AGENCY

**La struttura delle esportazioni della Malesia nel 2024 è rimasta fortemente orientata verso i beni manifatturieri, che hanno costituito l'85,5% del totale delle esportazioni.** All'interno di questa categoria, i prodotti elettrici ed elettronici (E&E) hanno dominato con un valore di MYR 601,2 miliardi (€120,9 miliardi) (+4,5%), rappresentando il 39,9% di tutte le esportazioni e il livello più alto mai registrato. Ciò ha incluso una forte crescita nei circuiti integrati, nei computer e nei dispositivi elettronici medicali.

Le esportazioni di beni agricoli, il terzo settore più grande della Malesia, hanno mostrato anch'esse un aumento a doppia cifra del 28,9% rispetto all'anno precedente, guidato dall'11,7% di crescita nelle esportazioni di olio di palma e prodotti a base di olio di palma, che hanno raggiunto un totale di MYR 79,2 miliardi (€15,9 miliardi) (MITI external trade statistics, pagina 11, seconda sezione).

Altri settori di esportazione con buone performance hanno incluso i macchinari e le attrezzature (+20,6%), gli alimenti trasformati (+16,7%) e i prodotti in gomma (+22,6%). Le esportazioni di GNL sono aumentate leggermente (+1%), nonostante una contrazione generale del settore minerario.

<b>Principali prodotti di esportazione della Malesia</b>			
	<b>2024 (€ mln)</b>	<b>2023 (€ mln)</b>	<b>Variazione % anno su anno</b>
<b>Prodotti Elettronici ed Elettrotecnici (E&amp;E)</b>	120,962.4	115,785.8	4.5
<b>Prodotti Petroliferi</b>	25,628.3	28,872.0	-11.2
<b>Prodotti Agricoli dell'Olio di Palma &amp; Olio di Palma</b>	15,938.8	14,263.7	11.7
<b>Prodotti Chimici</b>	14,803.6	14,377.1	3.0
<b>Macchinari, Attrezzature e Parti</b>	13,891.9	11,519.2	20.6
<b>Manufatti di Metallo</b>	12,383.8	11,332.5	9.3
<b>GNL (Gas Naturale Liquefatto)</b>	12,242.3	12,119.0	1.0
<b>Apparecchiature Ottiche e Scientifiche</b>	11,904.5	10,980.8	8.4
<b>Alimenti Trasformati</b>	7,115.8	6,097.3	16.7
<b>Prodotti Manifatturieri dell'Olio di Palma</b>	7,064.5	6,280.0	12.5

Principali prodotti di esportazione della Malesia			
	2024 (€ mln)	2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
<b>Prodotti Elettronici ed Elettrotecnici (E&amp;E)</b>	120,962.4	115,785.8	4.5
<b>Esportazioni Totali</b>	<b>303,365.2</b>	<b>286,961.5</b>	<b>5.7</b>

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti  
Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2022-2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

Le importazioni sono state guidate dai componenti E&E (RM 455,7 miliardi / €91,7 miliardi, +28,0%), dai macchinari e attrezzature (RM 113,7 miliardi / €22,9 miliardi, +27,5%) e dai prodotti petroliferi (RM128,6 miliardi / €25,9 miliardi, -6,8%). I beni intermedi hanno rappresentato il 54,6% delle importazioni totali, i beni capitali il 12,2% e i beni di consumo l'8,6%. Queste cifre sottolineano la natura industriale e orientata agli investimenti delle esigenze di importazione della Malesia.

Principali prodotti di importazione della Malesia			
	2024 (€ mln)	2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
<b>Prodotti Elettronici ed Elettrotecnici (E&amp;E)</b>	91,685.8	71,618.6	28.0
<b>Prodotti Petroliferi</b>	25,869.1	27,753.6	-6.8
<b>Macchinari, Attrezzature e Parti</b>	22,880.9	17,949.7	27.5
<b>Prodotti Chimici e Chimici</b>	20,954.4	21,011.2	-0.3
<b>Manufatti di Metallo</b>	14,300.5	13,041.7	9.7
<b>Petrolio Greggio</b>	12,709.6	12,268.1	3.6
<b>Apparecchiature per i Trasporti</b>	10,653.0	11,147.0	-4.4
<b>Prodotti in Ferro e Acciaio</b>	6,606.5	6,439.3	2.6
<b>Apparecchiature Ottiche e Scientifiche</b>	6,543.8	6,228.8	5.1
<b>Alimenti Trasformati</b>	6,440.7	5,744.8	12.1



ITALIAN TRADE AGENCY

Principali prodotti di importazione della Malesia			
	2024 (€ mln)	2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
Prodotti Elettronici ed Elettrotecnici (E&E)	91,685.8	71,618.6	28.0
Importazioni Totali	275,823.2	243,670.8	13.2

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti  
Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2022-2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

**I cinque principali partner commerciali della Malesia — ASEAN, Cina, Stati Uniti, Unione Europea e Taiwan — hanno rappresentato complessivamente il 68,4% del commercio totale.** La Cina è rimasta il principale partner commerciale della Malesia per il sedicesimo anno consecutivo, con un commercio bilaterale pari a MYR 484,1 miliardi / €97,4 miliardi (+7,6%). Tuttavia, le esportazioni verso la Cina sono diminuite leggermente del 2,2%, mentre le importazioni sono cresciute fortemente del 14,8%, determinando un significativo deficit commerciale.

Questo risultato è stato principalmente determinato da una minore domanda di prodotti E&E e di minerali metallici, sebbene sia stato parzialmente compensato da spedizioni più forti di carta, gomma e strumenti scientifici.

Le importazioni dalla Cina, d'altra parte, sono balzate del 14,8% fino a MYR 296,45 miliardi / €59,65 miliardi, spinte da prodotti E&E, macchinari e prodotti chimici.

### Principali mercati di esportazione della Malesia

	2024 (€ mln)	2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
Singapore	46,451.4	44,123.7	5.3
USA	39,969.1	32,449.2	23.2
Cina	37,760.8	38,608.7	-2.2
Hong Kong SAR	17,874.6	18,095.8	-1.1
Giappone	16,623.0	17,269.6	-3.7
Taiwan	13,478.7	8,727.8	54.4
Tailandia	11,868.1	11,853.6	0.1
Indonesia	10,946.6	10,243.4	6.9
Repubblica Coreana	10,855.8	11,345.4	-4.3
Vietnam	10,837.3	10,465.1	3.6
<b>Esportazioni Totali</b>	<b>303,365.2</b>	<b>286,961.5</b>	<b>5.7</b>

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti  
Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

### Principali fonti di importazione della Malesia

	2024 (€ mln)	2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
Cina	59,648.1	51,937.0	14.8
Singapore	33,272.3	28,918.7	15.1
USA	25,404.3	17,877.3	42.1
Taiwan	21,954.9	16,860.2	30.2
Giappone	14,113.1	14,269.0	-1.1
Indonesia	12,451.1	12,133.0	2.6
Tailandia	11,181.4	10,957.2	2.0
Repubblica Coreana	11,144.6	11,126.3	0.2



ITALIAN TRADE AGENCY

Arabia Saudita	7,501.0	8,784.2	-14.6
Australia	6,745.7	6,989.7	-3.5
<b>Importazioni Totali</b>	<b>275,823.2</b>	<b>243,670.8</b>	<b>13.2</b>
<p><i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti</i>  <i>Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2024</i>  <i>Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</i></p>			

**L'ASEAN ha rappresentato il 26,6% del commercio totale della Malesia**, con un valore degli scambi che ha raggiunto MYR 765,1 miliardi / €153,9 miliardi, in aumento del 6,1% rispetto all'anno precedente. **Le esportazioni verso l'ASEAN sono cresciute del 4,2% fino a MYR 437,92 miliardi / €88,11 miliardi, trainate da macchinari, metalli e prodotti petroliferi. Singapore è rimasto il principale partner commerciale regionale della Malesia**, assorbendo MYR 230,86 miliardi / €46,45 miliardi di esportazioni (un aumento del 5,3%), seguito da Thailandia e Indonesia.

Le importazioni dall'ASEAN sono aumentate dell'8,9%, raggiungendo MYR 327,17 miliardi / €65,83 miliardi, in gran parte a causa dell'aumento delle importazioni di prodotti E&E, petrolio e componenti chimici. Solo Singapore ha assorbito oltre il 52% delle esportazioni malesi verso l'ASEAN, sottolineando il suo ruolo strategico, spesso come piattaforma di riesportazione verso mercati terzi.

Gli Stati Uniti hanno mantenuto la loro posizione come terzo partner commerciale della Malesia, con un commercio bilaterale balzato del 29,9% a MYR 324,91 miliardi / €65,37 miliardi, rappresentando l'11,3% del commercio totale della Malesia. Le esportazioni verso gli USA hanno raggiunto un livello record, crescendo in modo impressionante del 23,2% (MYR 198,6 miliardi / €39,96 miliardi), principalmente grazie alla maggiore domanda di prodotti E&E, macchinari e prodotti in gomma. Le importazioni dagli USA sono aumentate del 42,1%, raggiungendo MYR 126,26 miliardi / €25,4 miliardi.

**Il commercio con l'Unione Europea è anch'esso migliorato nel 2024**, totalizzando MYR 18,9 miliardi / €44,04 miliardi (+5,8%), e rappresentando il 7,6% del commercio totale della Malesia. Le importazioni dall'UE sono salite del 9,8% a MYR 103,07 miliardi / €20,74 miliardi, dominate da E&E, macchinari e prodotti chimici. Le esportazioni verso l'UE hanno raggiunto MYR 115,8 miliardi / €23,3 miliardi (+2,6%), sostenute da olio di palma, gomma e alimenti trasformati.



ITALIAN TRADE AGENCY

Tra i Paesi dell'UE, i Paesi Bassi sono rimasti la principale destinazione per le esportazioni malesi (MYR 35,7 miliardi / €7,18 miliardi), sebbene leggermente in calo rispetto al 2023 (-0,5%).

La Germania ha seguito da vicino (MYR 32,3 miliardi / €6,5 miliardi, +5,7%), registrando un massimo storico grazie alle forti vendite di prodotti E&E. L'Italia si è classificata al quarto posto tra le destinazioni UE per le esportazioni, con MYR 6,71 miliardi / €1,35 miliardi, registrando un aumento positivo del 7% rispetto al 2023 e superando la Francia in volume, spinta dalla forte domanda di manufatti metallici.

Pur classificandosi più in alto dell'Italia, il Belgio ha visto un calo del 14,6% nelle importazioni dalla Malesia. Spagna, Polonia e Svezia hanno avuto anch'esse buone performance (+12,0%, +19,1% e +20,6% rispettivamente), ma l'Ungheria ha registrato l'aumento più elevato (+52,9%), sebbene il suo volume commerciale totale di MYR 3,64 miliardi / €0,73 miliardi rimanga modesto rispetto ad altri Paesi.

### Primi 10 Paesi dell'UE come mercati di esportazione

	Classifica a livello mondiale	Classifica all'interno dell'UE	Quota di mercato nel 2024 (%)	Importazioni nel 2024 (€ mln)	Importazioni nel 2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
Paesi Bassi	13	1	2.37	7,242.5	7,268.2	-0.35
Germania	14	2	2.14	6,542.2	6,202.4	5.48
Belgio	21	3	0.53	1,612.1	1,901.3	-15.21
<b>Italia</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>0.44</b>	<b>1,350.4</b>	<b>1,274.6</b>	<b>5.94</b>
Spagna	25	5	0.42	1,278.0	1,150.4	11.09
Francia	27	6	0.41	1,243.6	1,247.0	-0.26
Polonia	33	7	0.25	775.16	649.74	19.30
Ungheria	35	8	0.24	735.25	481.83	52.59
Repubblica Ceca	43	9	0.17	507.49	538.69	-5.79
Svezia	45	10	0.12	350.74	293.25	19.60

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti  
 Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2024  
 Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

### Primi 10 Paesi dell'UE come fonti di importazione nel 2024

	Classifica a livello mondiale	Classifica all'interno dell'UE	Quota di mercato nel 2024 (%)	Importazioni nel 2024 (€ mln)	Importazioni nel 2023 (€ mln)	Variazione % anno su anno
Germania	11	1	2.36	6,541.9	6,687.8	-2.18
Irlanda	15	2	1.78	4,954.3	3,111.6	59.22
Francia	19	3	0.72	1,988.1	2,159.8	-7.95
<b>Italia</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>0.58</b>	<b>1,595.1</b>	<b>1,640.0</b>	<b>-2.73</b>
Paesi Bassi	26	5	0.41	1,136.1	1,033.8	9.89
Belgio	34	6	0.26	724.35	758.68	-4.52
Austria	35	7	0.25	690.13	605.96	13.89
Spagna	37	8	0.23	641.11	636.03	0.80
Polonia	46	9	0.14	373.79	311.49	20.00
Svezia	47	10	0.13	370.66	456.55	-18.81

\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti  
Fonte: MATRADE, Malaysia External Trade Statistics Performance 2024  
Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR

Le importazioni dall'UE sono aumentate del 9,8% fino a MYR 103,07 miliardi / €20,74 miliardi, dominate da E&E, macchinari e prodotti chimici. Sebbene le importazioni dall'UE siano cresciute, il saldo commerciale dell'UE con la Malesia è rimasto negativo, riflettendo la persistente forza delle esportazioni malesi nei settori chiave.

All'interno dell'UE, l'Italia ha rafforzato il suo ruolo di partner chiave per la Malesia. Il commercio totale tra i due Paesi ha raggiunto MYR 14,6 miliardi / €2,94 miliardi nel 2024, con una crescita del 2% rispetto al 2023. **L'Italia si è classificata come 24° partner commerciale della Malesia, 23ª fonte di importazioni e 23ª destinazione di esportazioni. Le esportazioni verso l'Italia sono ammontate a MYR 6,71 miliardi / €1,35 miliardi, segnando un incremento del 7% rispetto all'anno precedente.**



ITALIAN TRADE AGENCY

In termini di fonti di importazione, la Cina è rimasta il principale fornitore della Malesia (MYR 296,5 miliardi / €59,66 miliardi), seguita da Singapore (MYR 165,4 miliardi / €33,28 miliardi, +15,1%), dagli Stati Uniti (MYR 126,3 miliardi / €25,41 miliardi, +42,1%) e da Taiwan (MYR 109,1 miliardi / €21,95 miliardi, +30,2%).

Il commercio con Taiwan, che nel 2024 ha superato il Giappone diventando il quarto partner commerciale della Malesia, ha raggiunto un livello record di MYR 176,1 miliardi / €35,43 miliardi (+38,5%). Le esportazioni malesi verso Taiwan sono aumentate del 54,4%, principalmente grazie a E&E, macchinari e strumenti scientifici, mentre le importazioni da Taiwan sono cresciute del 30,2%.

**Questi dati confermano le solide performance commerciali della Malesia nel 2024.** I punti salienti sono stati la forte domanda da parte dei principali mercati globali, le esportazioni costanti nei settori high-tech e agricoli e il coinvolgimento continuo con i partner dei Free Trade Agreement (FTA), che hanno rappresentato il 65% del commercio totale della Malesia.

**Il Ministero del Commercio Internazionale e dell'Industria (MITI) ha sottolineato che questa performance sarà sostenuta attraverso strategie commerciali mirate e un'integrazione più profonda nelle catene globali del valore.**



ITALIAN TRADE AGENCY

## 4.0 RELAZIONE COMMERCIALE TRA MALESIA E ITALIA

Secondo gli ultimi dati dell'ISTAT, le relazioni commerciali tra Italia e Malesia rimangono solide, con un commercio bilaterale totale che nel 2024 ha raggiunto €3,11 miliardi, riflettendo una partnership commerciale positiva e resiliente.

Per la prima volta in 5 anni, l'Italia ha registrato un saldo commerciale positivo con la Malesia di circa €272 milioni.

Commercio bilaterale tra Italia e Malesia			
	2024	2023	2022
<b>Importazioni dalla Malesia (€ mln)</b>	<b>1,690.58</b>	<b>1,373.58</b>	<b>1,525.14</b>
Variazione (%)	23,3	-9.9	36.2
<b>Esportazioni in Malesia (€ mln)</b>	<b>1,420.53</b>	<b>1,475.18</b>	<b>1,919.67</b>
Variazione (%)	-3.9	-23	20.7
<b>Totale volumi di scambio (€ mln)</b>	<b>3,111.1</b>	<b>2,848.76</b>	<b>3,444.81</b>
<p style="text-align: right;"><i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti</i>  <i>Fonte: ISTAT</i>  <i>Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</i></p>			

**Le esportazioni italiane verso la Malesia hanno superato €1,69 miliardi, mostrando un miglioramento del +23,3% rispetto al 2023.** Sebbene alcuni settori abbiano registrato una lieve contrazione rispetto al 2023, o abbiano avuto performance peggiori rispetto al 2022, nel complesso **le esportazioni italiane verso la Malesia hanno registrato il loro valore più alto di sempre, superando persino i livelli pre-pandemici.**

I principali settori di esportazione nel 2024 sono stati “Computer e prodotti elettronici e ottici, apparecchiature elettromedicali, strumenti di misura e orologi” (per circa €466,5 milioni, un aumento del +71,8% rispetto al 2023) e “Macchinari e apparecchi meccanici” (oltre €400 milioni; +20%).

Anche i prodotti manifatturieri (€122 milioni, +18,8%), gli altri mezzi di trasporto – compresi navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, e veicoli militari (€117 milioni, +8,7%) e i prodotti alimentari (€71,6 milioni, +21%) hanno avuto buone performance.

**Primi 10 settori di esportazione italiani verso la Malesia  
per volume di scambi (€ mln)**

	2024	2023	2022
Computer e prodotti elettronici e ottici, apparecchiature elettromedicali, strumenti di misura e orologi	<b>466,53</b>	271,58	344,73
Macchinari e apparecchi meccanici	<b>401,89</b>	334,86	319,73
Prodotti manifatturieri	<b>121,99</b>	102,67	113,59
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, e veicoli militari)	117,15	107,77	129,86
Prodotti chimici	93,73	105,11	137,65
Prodotti alimentari	71,62	59,25	62,2
Apparecchi elettrici e apparecchi domestici non elettrici	61,73	47,9	60,08
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e articoli simili	58,5	66,2	61,88
Prodotti farmaceutici	57,16	57,59	71,73
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	51,12	37,87	41,22
<i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti Fonte: ISTAT Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</i>			

Per quanto riguarda le importazioni italiane dalla Malesia, nel 2024 esse sono ammontate a circa €1,42 miliardi, mostrando una leggera diminuzione (-3,9%) rispetto all'anno precedente. I principali prodotti importati hanno incluso i prodotti alimentari (€386,32 milioni, -15,4%), compreso l'olio di palma, di cui la Malesia è leader mondiale nella produzione; i prodotti metallurgici (€182,27 milioni, +8,4%); le macchine e apparecchiature elettriche (€176,26 milioni, -4,2%); e i macchinari e apparecchi meccanici (€121,29 milioni, +0,8%).

Le importazioni di prodotti minerari e di cava sono salite da €1,91 milioni a €81,29 milioni, segnando un incremento eccezionale di circa 4155%; allo stesso modo, le importazioni di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi sono aumentate del 155,7% (€4,73 milioni).

**Primi 10 settori di importazione italiani dalla Malesia  
per volume di scambi (€ mln)**

	2024	2023	2022
Prodotti alimentari	386,32	456,56	440,71
Prodotti metallurgici	182,97	168,87	280,78
Computer e prodotti elettronici e ottici, apparecchiature elettromedicali, strumenti di misura e orologi	176,36	184,01	175,09
Prodotti chimici	121,29	122,23	163,34
Apparecchi elettrici e apparecchi domestici non elettrici	100,41	185,28	196,19
Prodotti in gomma e plastica	94,07	119,55	72,32
Prodotti minerali e di cava	87,19	76,39	175,52
Macchinari e attrezzature	81,29	1,91	5,77
Petrolio e prodotti petroliferi raffinati	56,24	24,93	209,78
Altri prodotti minerali non metallici	29,59	28,5	42,54
<i>* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti Fonte: ISTAT Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR</i>			

Al contrario, la diminuzione più significativa (-45,8%) è stata registrata nelle importazioni di prodotti chimici, che sono scese da €185,28 milioni a €100,41 milioni. Le importazioni di coke e prodotti petroliferi raffinati sono crollate da €209,78 milioni nel 2022 a €24,93 milioni nel 2023 (-88,1%), prima di rimbalzare parzialmente a €56,24 milioni nel 2024, segnando un forte incremento anno su anno del +125,6%.

Tutte le altre categorie di prodotti hanno registrato solo variazioni minori o fluttuazioni marginali nello stesso periodo, senza cambiamenti significativi.



ITALIAN TRADE AGENCY

## 5.0 INVESTIMENTI E PRESENZA ITALIANA

Nel 2024/2025 l'ASEAN continua a consolidare la propria posizione come blocco politico e commerciale cruciale, comprendendo dieci Paesi membri con una popolazione complessiva di circa 677 milioni e coprendo circa 4,5 milioni di km<sup>2</sup>. L'economia della regione rimane robusta, e gli ultimi dati confermano una crescita del PIL complessivo dell'ASEAN del 4,0% nel 2023, inferiore al 5,6% registrato l'anno precedente.

Sulla base delle ultime stime dei dati di settembre 2024, il PIL complessivo è previsto in crescita di circa il 4,3% nel 2024 e destinato ad accelerare al 4,7% nel 2025, superando le medie globali. Questa crescita è sostenuta da una forte domanda interna e intra-ASEAN e da un surplus commerciale resiliente.

**La Malesia, in quanto membro chiave dell'ASEAN, rimane un attraente punto di accesso commerciale per le aziende italiane che mirano a espandersi nel Sud-Est asiatico, beneficiando di una popolazione giovane e di una classe media in rapida crescita con potere d'acquisto in aumento.** La partecipazione della Malesia al Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) la integra ulteriormente in una vasta rete commerciale che include i membri ASEAN, la Cina, il Giappone, la Corea del Sud, l'Australia e la Nuova Zelanda, favorendo legami economici più profondi e relazioni commerciali semplificate.

**Il volume totale degli scambi dell'Italia con le 10 economie ASEAN è ammontato a circa €22 miliardi nel 2023.** Questo valore ha superato i €23 miliardi nel 2024, riflettendo una graduale ripresa dopo il rallentamento causato dal COVID-19. Il Vietnam rimane il principale partner commerciale ASEAN per l'Italia, rappresentando oltre un quarto del commercio totale e totalizzando più di €6 miliardi; il secondo partner più importante è Singapore (€4,46 miliardi, quasi il 20% del commercio totale), seguito da vicino dalla Thailandia (leggermente inferiore al 17%, con un volume commerciale di quasi €4 miliardi), dall'Indonesia (circa 14,7%) e dalla Malesia (€3,11 miliardi, circa 13,4%).

Commercio Bilaterale tra Italia e ASEAN						
Paese	Volume di scambi (€ mln)		Importazioni dall'ASEAN (€ mln)		Esportazioni verso l'ASEAN (€ mln)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Vietnam	6,082	5,658	4,540	4,433	1,542	1,225
Singapore	4,459	3,517	1,211	676.5	3,248	2,840
Tailandia	3,949	4,050	1,991	2,135	1,958	1,915
Indonesia	3,416	3,872	2,163	2,482	1,253	1,390
<b>Malesia</b>	<b>3,114</b>	<b>2,849</b>	<b>1,421</b>	<b>1,477</b>	<b>1,693</b>	<b>1,372</b>
Filippine	1,313	1,132	425.4	328.66	887.3	803.5
Cambogia	493.2	461,71	395.6	372.6	97.56	89.11
Myanmar	443.6	489.3	413.3	429.9	30.27	59.40
Brunei	14.65	20.27	0.397	0.485	14.25	19.78
<b>ASEAN</b>	<b>23,284.5</b>	<b>22,049.3</b>	<b>12,560.7</b>	<b>12,335.2</b>	<b>10,723.4</b>	<b>9,713.8</b>

*\*\* I totali potrebbero non corrispondere a causa di arrotondamenti ed esclusione della componente dazi d'importazione*  
*Fonte: ISTAT*  
*Dati di Giugno 2025, 1 EUR = 4.97MYR*

**Singapore continua a essere il principale mercato di esportazione dell'Italia nell'ASEAN,** con esportazioni valutate a quasi €3,2 miliardi nel 2024, un aumento del 14,33% rispetto al 2023. Le importazioni dall'ASEAN verso l'Italia sono anch'esse aumentate, in particolare nei settori come elettronica, olio di palma e prodotti in gomma, riflettendo la produzione industriale diversificata della regione.

Il saldo commerciale rimane leggermente negativo per l'Italia ma è migliorato rispetto agli anni precedenti, con un deficit che si è ridotto a circa €900 milioni nel 2024. Questo miglioramento è attribuito al rafforzamento delle esportazioni italiane verso Vietnam e Indonesia, compensando parzialmente i cali in Thailandia e Malesia, dove la crescita degli scambi è stata più moderata.



ITALIAN TRADE AGENCY

Lo status rafforzato dell'Italia come partner per lo sviluppo dell'ASEAN dal 2020 ha facilitato una più stretta cooperazione in aree quali sviluppo sostenibile, mitigazione del cambiamento climatico, connettività e scambio culturale, rafforzando ulteriormente i legami economici.

Entrambe le parti continuano a esplorare opportunità per approfondire la collaborazione nell'ambito di quadri multilaterali come il RCEP e di accordi bilaterali, con l'obiettivo di capitalizzare l'espansione economica prevista per l'ASEAN e l'esperienza dell'Italia nella manifattura avanzata e nelle tecnologie verdi.

## 6.0 SCAMBI COMMERCIALI ASEAN - ITALIA

**Nel 2024 e 2025 l'Italia mantiene una presenza economica solida e in crescita in Malesia, con circa 130 aziende italiane attualmente operative in un'ampia gamma di settori.** Queste imprese sono attive nella manifattura, nelle infrastrutture, nell'ingegneria, nei servizi, nella trasformazione alimentare e nelle tecnologie avanzate. La comunità imprenditoriale italiana in Malesia riflette una scelta strategica di impegnarsi a fondo nei mercati dinamici del Sud-Est asiatico, sfruttando l'ambiente favorevole agli investimenti della Malesia, la sua base industriale e la connettività regionale.

Tra gli attori più affermati e influenti figurano **Alfagomma, ALTEC, ATB Riva Calzoni, Assicurazioni Generali, Coster, ENAV, Erca, Galperti, GIVI, Gruppo Cementir, ICOP, IMA Automation, K-Flex, Leonardo, Maccaferri, Magneti Marelli, Maire Tecnimont, Mapei, Marelli Motori, Nuovo Pignone (parte del gruppo Baker Hughes), Saipem, Salini Impregilo, STMicroelectronics e Termotecnica Pericoli.** Queste aziende hanno scelto la Malesia non solo come base manifatturiera ma anche come hub regionale strategico per il loro impegno commerciale e industriale in ASEAN e oltre.

**L'Italia è un partner europeo chiave nel panorama industriale e tecnologico della Malesia, e negli ultimi anni si è assistito a un costante aumento degli investimenti produttivi italiani. In particolare, un totale di 76 progetti manifatturieri con partecipazione italiana sono stati realizzati tra il 1980 e il settembre 2023, con investimenti complessivi pari a MYR 1,38 miliardi (circa €280 milioni). Complessivamente, questi progetti hanno creato 4.383 posti di lavoro.**



ITALIAN TRADE AGENCY

Più recentemente, **Fassi** ha lanciato un impianto di produzione per gru articolate per camion; **Menz & Gasser** ha istituito uno stabilimento per marmellate e semilavorati; **Unigrà** ha avviato le operazioni in grassi e oli vegetali; ed **EDA Industries** ha aperto un impianto di test per semiconduttori, sostenendo la spinta della Malesia nella produzione elettronica ad alto valore.

**Inoltre, la Missione per il Commercio e gli Investimenti della Malesia in Italia del 2024, guidata dal Ministro Tengku Datuk Seri Utama Zafrul Aziz, ha assicurato MYR 2,835 miliardi (circa €570 milioni) di potenziali investimenti da parte di aziende italiane.**

Questi sviluppi riflettono l'allineamento dell'Italia con gli obiettivi di trasformazione economica della Malesia secondo strategie come il *New Industrial Master Plan 2030* e la *National Semiconductor Strategy*.

**Tra gli investimenti italiani più rilevanti vi è la presenza di lunga data di STMicroelectronics, che continua ad espandere le proprie operazioni a Penang, confermando il suo ruolo di pietra angolare dell'ecosistema elettronico e dei semiconduttori della Malesia.**

Allo stesso modo, **Leonardo S.p.A., attore chiave nel settore aerospaziale e della difesa, mantiene partnership e attività strategiche nel Paese, e grandi conglomerati italiani come ENI e Fincantieri hanno avviato discussioni avanzate con importanti operatori malesi (in particolare Petronas) per esplorare partnership industriali e commerciali nei settori dell'energia, della cantieristica e delle infrastrutture strategiche.**

Questi negoziati sottolineano il forte potenziale di collaborazione bilaterale in settori guidati dall'innovazione e ad alta intensità di capitale.

Sebbene l'Italia non abbia attualmente una presenza bancaria diretta in Malesia, Intesa Sanpaolo serve i clienti malesi attraverso il suo ufficio regionale di Bangkok. BNP Paribas, che controlla BNL, mantiene una filiale focalizzata sugli investimenti a Kuala Lumpur, principalmente rivolta ai mercati dei capitali e ai clienti istituzionali.



ITALIAN TRADE AGENCY

## 7.0 BIBLIOGRAFIA

- ✓ Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)
- ✓ Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)
- ✓ Osservatorio Economico MAECI su dati Economist Intelligence Unit
- ✓ Malaysian Investment Development Authority (MIDA)
- ✓ Ministry of Investment, Trade and Industry (MITI)
- ✓ Ministry of Foreign Affairs Malaysia
- ✓ Central Bank of Malaysia
- ✓ Malaysian Gas Association
- ✓ Dezan Shira & Associates
- ✓ Tenaga Nasional Berhad
- ✓ FTSE Bursa Malaysia Kuala Lumpur Composite Index
- ✓ Ministry of Education Malaysia
- ✓ Malay Mail Newspaper
- ✓ New Straits Times Newspaper
- ✓ Department of Statistics Malaysia
- ✓ Malaysia Productivity Corporation
- ✓ Trade Data Monitor - Department of Statistics Malaysia
- ✓ Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE)
- ✓ Asean Centre of Energy
- ✓ Association of Southeast Asian Nations (ASEAN)
- ✓ World Bank Group
- ✓ World Bank data
- ✓ IMD - International Institute for Management Development
- ✓ BTI Transformation Index
- ✓ Commonwealth Legal Information Institute
- ✓ BBC World Service
- ✓ OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development)



ITALIAN TRADE AGENCY

Ufficio ICE Kuala Lumpur

## BILATERAL TRADE ANALYSIS ITALY – MALAYSIA

Settembre 2025

Il contenuto in lingua inglese è stato redatto da:

**Orissa International Sdn Bhd**

Address: B1-23A-6, SOHO Suites @ KLCC, 20 Jalan Perak

50450 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: +60 3 2181 4936

Offices in Singapore, Malaysia, Indonesia, Thailand, Vietnam, and the Philippines

Email: [admin@orissa-international.com](mailto:admin@orissa-international.com)

Web: [www.orissa-international.com](http://www.orissa-international.com)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE Kuala Lumpur

[www.ice.it](http://www.ice.it)

[itakualalumpur](#)

Italian Trade Agency

[ITAKualaLumpur](#)

Agenzia ICE, Kuala Lumpur

[ITAKuala\\_Lumpur](#)

