



08/01/2025

### **I SEGRETI COMMERCIALI: PROTEZIONE ESSENZIALE PER L'INNOVAZIONE AZIENDALE**

La Commissione Giuridica dell'India ha pubblicato un rapporto intitolato "Trade Secrets and Economic Espionage", per raccomandare un nuovo quadro legislativo che regoli le controversie legate alla divulgazione dei segreti commerciali e definisca le principali disposizioni da includere. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale, "qualsiasi informazione riservata che fornisce a un'azienda un vantaggio competitivo può essere considerata un segreto commerciale". Per qualificarsi come segreto commerciale, l'informazione deve essere mantenuta riservata. Una volta divulgata o resa pubblica, perde la sua protezione. Inoltre, deve offrire un vantaggio competitivo non essendo generalmente nota o facilmente accessibile, generando così valore economico.

I segreti commerciali sono protetti dai principi di common law relativi al diritto contrattuale, al diritto civile e alla concorrenza sleale. In caso di appropriazione indebita, un'azienda può cercare rimedi legali in base a queste leggi. Sebbene l'India non disponga di una legislazione specifica sui segreti commerciali, le leggi più ampie sulla proprietà intellettuale, come quelle relative ai brevetti e ai marchi, offrono indirettamente una protezione supportando la riservatezza delle informazioni aziendali.

La segretezza di un segreto commerciale può essere valutata attraverso tre criteri preliminari:

- L'estensione con cui l'informazione è nota al di fuori dell'azienda;
- L'estensione con cui è nota ai dipendenti e ad altre persone coinvolte nell'attività;

- L'entità delle misure adottate dall'azienda per proteggere la riservatezza dell'informazione.

Strategie chiave per proteggere i segreti commerciali:

- a. Utilizzare accordi di non divulgazione (NDA) per dipendenti, appaltatori, fornitori e chiunque possa avere accesso a informazioni sensibili, garantendo che comprendano l'obbligo di mantenere la riservatezza e le conseguenze della divulgazione.
- b. Limitare l'accesso ai segreti commerciali solo a chi ne ha bisogno per svolgere le proprie mansioni.
- c. Implementare controlli di accesso basati sui ruoli, garantendo che i dipendenti o i partner accedano solo alle informazioni riservate pertinenti al loro lavoro.
- d. Utilizzare crittografia, password robuste, firewall e autenticazione a più fattori (MFA) per i dati elettronici, aggiornando regolarmente i sistemi di sicurezza contro le minacce informatiche.
- e. Fornire formazione regolare ai dipendenti sull'importanza della protezione dei segreti commerciali e su come gestire in sicurezza le informazioni sensibili.
- f. Sensibilizzare sulle minacce, come il phishing, che potrebbero causare fughe accidentali di informazioni riservate.
- g. Stabilire politiche aziendali complete per la gestione dei segreti commerciali, incluse linee guida chiare su come trattare, conservare e trasmettere informazioni sensibili.
- h. Prevedere clausole per il ritorno o la distruzione dei segreti commerciali quando un dipendente o un appaltatore lascia l'azienda.

Conclusione

Proteggere i segreti commerciali non significa solo tutelare le informazioni, ma anche preservare il vantaggio competitivo e il successo a lungo termine di un'azienda. Con il progresso tecnologico in continua evoluzione, proteggere le conoscenze proprietarie diventa sempre più cruciale. I segreti commerciali, che spaziano da formule e processi a elenchi di clienti e strategie di marketing, costituiscono la base delle strategie competitive di molte aziende.

Implementare misure di protezione solide, come accordi di non divulgazione, controlli di accesso sicuri, sicurezza digitale, formazione dei dipendenti e politiche aziendali chiare, garantisce che i segreti commerciali rimangano al sicuro da accessi non autorizzati, furti o usi impropri.

Sebbene il quadro legislativo indiano sia in fase di evoluzione, le aziende possono adottare misure proattive nell'ambito delle leggi attuali per proteggere le loro informazioni preziose. In questo modo, non solo proteggono la loro proprietà intellettuale, ma preservano anche le loro innovazioni e il successo a lungo termine in un mercato globale altamente competitivo.

---

Il presente documento è il risultato della libera interpretazione e sintesi delle fonti in esso citate da parte dell. Avv. Archana Dadhich, in qualità di Senior Corporate Lawyer e responsabile dell'IPR and Trade Barriers Desk istituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di Udyen Jain & Associates, e non costituisce in alcun caso un parere legale sulle questioni trattate, né può dare adito a legittime aspettative o costituire la base di iniziative legali. Nessuno può utilizzare la relazione/articolo come base per qualsiasi rivendicazione, richiesta o causa di azione e nessuno è responsabile di eventuali perdite subite in base ad essa. Per qualsiasi richiesta di chiarimento, non esitate a contattarci via e-mail all'indirizzo [ipr.newdelhi@ice.it](mailto:ipr.newdelhi@ice.it).