

Decisione semplificata
per l'acquisizione del servizio di stampa di materiale promozionale in occasione
dell'iniziativa promozionale: "Azioni di supporto all'Italian Design Day 2025"
ai sensi dell'art. 7, punto 2 lettera a) del D.M. 192/2017 aggiornato dal D.M. 32/2024
(Fondi Promozionali Rete Estera)

Il Responsabile dell'Ufficio

VISTO	il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 , ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
CONSIDERATA	l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dagli artt. da 1 a 11, del decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36;
VISTO	il Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 17 gennaio 2024, n. 32 , «Regolamento recante disciplina delle procedure di scelta del contraente e dell'esecuzione dei contratti da svolgersi all'estero, ai sensi dell'articolo 13, comma 4, del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36» che ha aggiornato il Decreto 2 novembre 2017, n. 192, ed il relativo Avviso di rettifica pubblicato in GU n.81 del 6-4-2024;
VISTA	la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
CONSIDERATO	il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
CONSIDERATI	gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge Istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
VISTO	Il Decreto Interministeriale n. 3712/3360, che ha approvato la delibera n. 653/23 del 27/9/2023 di adozione del "Regolamento di Amministrazione e Contabilità di ICE-Agenzia", registrato dalla Corte dei conti in data 11/03/2024, n.713;
VISTO	l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";

VISTE	le autorizzazioni del Piano Promozionale Ordinario 2024 n. 700/24 del 15/07/2024, l'autorizzazione del D.G. n. 0141714/24 del 13/12/2024 di approvazione dell'iniziativa n. 024/21 - R1 "Azioni di supporto all'Italian Design Day 2025";
VISTA	la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 024/21 – R1 autorizzata con documento n. 0003133 del 13.01.2025;
CONSIDERATO	che il servizio di stampa e grafica dei roll up e dei poster della Mostra fotografica sul design è necessario per la buona riuscita dell'evento promozionale "Azioni di Supporto al Design Day;
CONSIDERATO	che l'importo a disposizione per il servizio in acquisizione è pari a 1700 Euro (I.V.A esente);
CONSIDERATO	che l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192/2017, aggiornato dal DM n. 32 del 2024, <i>prevede l'affidamento diretto per contratti di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici" (corrispondente all'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs 36/2023 [oppure lett. a) per i lavori];</i>
CONSIDERATO	che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 140.000,00;
PRESO ATTO	che, in occasione dell'Italian Design Day, è necessario procedere con la stampa del materiale promozionale in tempi estremamente ridotti al fine di garantirne la disponibilità per l'evento;
PRESO ATTO	che l'Ambasciata d'Italia ad Amman in passato ha indicato la società <i>Akwan for Printing Service Est</i> quale fornitore di fiducia per la stampa di materiale promozionale;
TENUTO CONTO	che la società <i>Akwan for Printing Service Est</i> , già selezionata lo scorso anno per la realizzazione del medesimo servizio con esito positivo, ha dimostrato elevata affidabilità, garantendo la consegna del materiale con ottima qualità, puntualità e rispetto dei tempi richiesti;
TENUTO CONTO	che i tempi ristretti non consentono di avviare una nuova procedura di selezione senza pregiudicare la buona riuscita dell'evento e che <i>Akwan for Printing Service Est</i> rappresenta la soluzione più idonea per garantire il servizio nei tempi richiesti;
RITENUTO	pertanto congruo e opportuno procedere all'affidamento diretto alla società <i>Akwan for Printing Service Est</i> per la stampa del materiale promozionale dell'Italian Design Day 2025;
TENUTO CONTO	che l'offerta dell'operatore economico <i>Akwan for Printing Service Est</i> è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi: fornitore qualificato in grado di garantire la stampa di tutto il materiale in tempi molto stretti e di occuparsi anche dell'allestimento della Mostra con costi competitivi;
PRESO ATTO	che l'operatore economico individuato possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento in oggetto auto dichiarati in sede di presentazione di preventivo;
TENUTO CONTO	che il CIG acquisito tramite la Piattaforma Contratti Pubblici (PCP) dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, per mezzo della interoperabilità con la piattaforma di approvvigionamento digitale certificata in uso presso la stazione appaltante, è il seguente: B5A2AAEFAE .

DISPONE

1. l'affidamento, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore Akwan for Printing Service Est (n. Nazionale azienda: 100500259), avente sede in Amman, Khalil Al Salem St., Amman, Jordan, del servizio di cui in oggetto alle condizioni contenute nel preventivo e accettate dall'Ufficio ICE di Amman, per un importo pari a JOD 1345 (Euro 1866 circa), per il periodo dal 16/02/2025 al 27/02/2025;
2. di far gravare la spesa complessiva sul CO.GE. 651502011, CO.AN. U242Z021R1 assegnati al centro di costo di questo Ufficio ICE di Amman;
3. che la presente decisione, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi degli artt. 20 e 28 del D. Lgs. 36/2023 nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” ;
4. di nominare Elisa Caterina Maria Salazar quale **Responsabile Unico del Progetto**, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023.

Amman 13/02/2025

Il Responsabile dell'Ufficio ICE di Amman
Elisa Caterina Maria Salazar
