



ITALIAN TRADE AGENCY

Rev.02 – novembre 2022

Determina a contrarre per l'acquisizione di servizi e forniture in occasione dell'iniziativa promozionale: WORKSHOP B2B NUTRACEUTICA IN MEDIO ORIENTE / STARTUP - INNOVAZIONE IN GIORDANIA, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 192/2017 (Fondi promozionali Rete Estera)

- VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici, e dal decreto-legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (sblocca cantieri);
- VISTO** il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.
- VISTA** l'autorizzazione n. Delibera n.599/22 del 28/06/2022 di Approvazione del Piano Ordinario di Attività Promozionale 2022, Commessa: U221T040L1, anno 2023;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 con cui sono state approvate le linee guida successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: "Linee Guida n. 4 intitolate *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"*, nuovamente aggiornate in data 10 luglio 2019 con delibera del Consiglio n.636, in seguito al decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017 con cui sono state approvate le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"*;
- VISTO** l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- CONSIDERATO** che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con fondi del Piano promozionale 2022, Commessa: U221T040L1, anno 2023 di ICE-Agenzia, autorizzato dal Consiglio di Amministrazione ICE con documento sopra citato;
- CONSIDERATO** gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con

modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);

CONSIDERATO il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;

CONSIDERATI Il D. Lgs n. 76/2020 (cd. Decreto Semplificazioni) convertito in legge n. 120 dell'11 settembre 2020 che ha apportato modifiche al Codice degli Appalti, e le successive modifiche di cui al D.L. 77/2021, convertito in legge n. 108 del 29 luglio 2021;

VISTA la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n.040 - L1: " WORKSHOP B2B NUTRACEUTICA IN MEDIO ORIENTE / STARTUP - INNOVAZIONE IN GIORDANIA", autorizzata con documento n. 0148662 del 20.12.2022;

TENUTO CONTO che l'iniziativa si svolgerà ad Amman dal 30.05.2023 al 31.05.2023 e si concretizzerà nella realizzazione di incontri tra circa 20 aziende italiane e 40 operatori locali;

VISTA la necessità ai fini della realizzazione della suddetta iniziativa di acquisire i seguenti servizi, forniture e le seguenti prestazioni professionali, a valere sulla commessa **U221T040L1** sopra richiamata:

Servizio 1: Acquisto e Stampa Materiale Promozionale entro l'importo massimo di Euro 1500;

Servizio 2: Materiale di Consumo, Libri, Riviste, etc. entro l'importo massimo di Euro 2500;

Servizio 3: Azioni di comunicazione e servizi organizzativi entro l'importo massimo di Euro18100;

Servizio 4: Affitto area allestimento e noleggi vari entro l'importo massimo di Euro11300;

Servizio 5: Servizi tecnici entro l'importo massimo di Euro 7000;

Servizio 6: Collaborazioni tecniche e prestazioni professionali entro l'importo massimo di Euro 8400;

Servizio 7: Viaggio e alloggio giornalisti, operatori e partecipanti a corsi di formazione entro l'importo massimo di Euro 19000;

Servizio 8: Prestazioni professionali e specialistiche entro l'importo massimo di Euro 7000;

DETERMINA

1. di avviare la procedura di acquisizione delle forniture e servizi con le modalità qui indicate

Servizio 1: Acquisto e Stampa Materiale Promozionale entro l'importo massimo di Euro 1500;

Servizio 2: Materiale di Consumo, Libri, Riviste, etc. entro l'importo massimo di Euro 2500;

Servizio 3: Azioni di comunicazione e servizi organizzativi entro l'importo massimo di Euro18100;

Servizio 4: Affitto area allestimento e noleggi vari entro l'importo massimo di Euro11300;

Servizio 5: Servizi tecnici entro l'importo massimo di Euro 7000;

