



ITALIAN TRADE AGENCY

Rev.02 - novembre 2022

Determina semplificata per l'acquisizione del servizio per la ricerca di mercato sul settore Cosmetica in Iraq in occasione dell'iniziativa promozionale: "PARTECIPAZIONE CON PUNTO ITALIA A BEAUTY & FASHION INTERNATIONAL EXHIBITION 2023" ai sensi dell'art. 7 del D.M. 192/2017 (Fondi Promozionali Rete Estera).

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici e dal D.L. 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (cosiddetto "Sblocca cantieri");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";

CONSIDERATA l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

VISTA l'autorizzazione del D.G. n. n. A057/18 del 18/04/2018 per la gestione di parte delle attività del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia.
Il Decreto MAECI n. 02116452022 del 29/12/2022, con il quale è stato approvato l'Addendum alla citata Convenzione Quadro per l'anno 2018, tra il MAECI e l'Agenzia ICE, che prevede la proroga dei termini di validità della Convenzione stessa al 31 dicembre 2023;

VISTA La nota n. 0022635/23 del 23 febbraio 2023, con la quale l'Agenzia ICE ha proposto al MAECI la realizzazione di 35 nuove iniziative relative ad attività fieristiche all'estero e la nota n. 0024610/23 del 28/02/2023 (protocollo in entrata Agenzia ICE), con cui il MAECI ha approvato tale proposta;

VISTA la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 116/18- T1 COAN: U183T116T1 "PARTECIPAZIONE CON PUNTO ITALIA A BEAUTY & FASHION INTERNATIONAL EXHIBITION 2023, autorizzata con documento n. 0055681 del 11.05.2023;

VISTA la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016, con cui sono state approvate le linee guida, successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: "Linee Guida n. 4 intitolate "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", nuovamente aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, a seguito del decreto 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;

- VISTE** la delibera ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017 che aggiorna il D Lgs. 56/2017 e le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate “*Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni*”;
- VISTO** l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di “*Amministrazione Trasparente*” e “*Norme di contrasto alla corruzione*”;
- CONSIDERATI** gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);
- CONSIDERATO** il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF registrato dalla Corte dei Conti il 19/10/2022, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, adottato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 597 del 28.06.2022;
- TENUTO CONTO CHE** che il servizio di realizzazione di un'indagine di mercato è necessario per ottenere un quadro dettagliato sul settore, sui canali distributivi e sui principali media del comparto i cui risultati saranno pubblicati sul sito web dell'Agenzia ICE e saranno appannaggio dell'Ufficio Beni di Consumo al fine di approfondire la conoscenza del comparto cosmetico e costituiranno un utile strumento per le aziende interessate a indagare sulle opportunità commerciali del mercato iracheno;
- CONSIDERATO** che l'importo a disposizione per l'indagine di mercato è pari a € 9000 (IVA esente)
- CONSIDERATO** che, per la tipologia e per il valore stimato del contratto da acquisire, l'articolo 7, comma 2, lettera a) del DM n. 192 del 2017, prevede che il contraente possa essere selezionato mediante affidamento diretto;
- CONSIDERATO** che, sulla base del cambio pubblicato nel sito della Banca d'Italia alla data odierna, il suddetto importo è inferiore ad euro 40.000,00;
- PRESO ATTO** che è stata esperita una indagine di mercato con gli operatori economici: 1) Mindset | Social & Marketing Research con sede in Amman; 2) Competence Management Consulting Co. CMC con sede in Amman; 3) Sondos Technology & Consulting con sede in Amman; 4) Ougarit con sede in Amman; 5) Independent Institute & Administration Civil Society Studies con sede in Amman;
- TENUTO CONTO** che l'offerta dell'operatore economico Independent Institute & Administration Civil Society Studies, n. nazionale azienda: 200008412,

con sede in Amman Al Hussam Center, Arar Mustafa Wahbi Al Tal St 270, è stata ritenuta congrua per i seguenti motivi: prezzo piu` basso;

PRESO ATTO

che l'operatore economico individuato Independent Institute & Administration Civil Society Studies, n. nazionale azienda: 200008412, con sede in Amman Al Hussam Center, Arar Mustafa Wahbi Al Tal St 270, possiede i requisiti morali previsti per l'affidamento dell'appalto auto dichiarati in sede di presentazione di preventivo;

TENUTO CONTO

che è stato acquisito il seguente Codice Identificativo Gara in modalità semplificata (SmartCIG) sul sito dell'Autorità nazionale Anticorruzione (ANAC): Z843BD8A37

DETERMINA

1. di affidare, ai sensi dell'articolo 7 co. 2 lett. a) del D.M. 192/2017, all'operatore Independent Institute & Administration Civil Society Studies, n. nazionale azienda: 200008412, con sede in Amman Al Hussam Center, Arar Mustafa Wahbi Al Tal St 270, iscritta alla Locale camera di Commercio al n. 160809 in data 27.3.2005, il servizio cui in oggetto alle condizioni contenute nell'offerta e accettate dall'Ufficio ICE di Amman, per un importo pari a USD 9000, per il periodo dal 31.07.2023 al 20.08.2023, nel rispetto delle condizioni contenute nella Richiesta di preventivo trasmessa alla Società;
2. di far gravare la spesa complessiva sui CO.GE. 65.15 - 65.16 - 65.23 - 65.24 - 65.25 - 65.35 - 65.38 - 65.44 - CO.AN. U183T116T1 assegnati al centro di costo di questo Ufficio ICE di Amman;
3. di disporre che la presente determina, in ossequio al principio di trasparenza e fatto salvo quanto previsto dall'art. 1 co. 32 della L. 190/2012 e dal D.Lgs. 33/2013, sia pubblicata, ai sensi dell'articolo 29 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm., nel proprio sito web, liberamente scaricabile, sul sito internet di ICE – Agenzia nella sezione “Amministrazione Trasparente” – “Bandi di gara e contratti” e sul sito dell'Ufficio ICE di Amman;
4. di nominare Elisa Caterina Maria Salazar quale Responsabile Unico del Procedimento, che, con autonomia decisionale, svolge tutte le attività riferite al suddetto affidamento, ivi comprese quelle in materia di trasparenza e di prevenzione della corruzione e di protezione dei dati personali, in conformità con la vigente normativa;

Amman, 30/07/2023

Il Responsabile dell'Ufficio ICE di Amman

Elisa Caterina Maria Salazar