



ITALIAN TRADE AGENCY
Amman Office

Rev.01 – 18/01/2021

Determina a contrarre per l'acquisizione di servizi e forniture in occasione dell'iniziativa promozionale: AZIONI DI SUPPORTO A PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO E RICERCA MODA INNOVAZIONE (RMI) 2022, ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.M. 192/2017 (Fondi promozionali Rete Estera)

- VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i. – Codice dei Contratti Pubblici – così come modificato dal D. Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 – Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- VISTO** il decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55 (sblocca cantieri)
- VISTO** il decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale 2 novembre 2017, n. 192, "Regolamento recante disciplina delle procedure per l'affidamento e la gestione dei contratti da eseguire all'estero";
- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- CONSIDERATA** l'esigenza di dare attuazione ai principi desumibili dall'articolo 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.
- VISTA** L'autorizzazione del C.A. n. 0073731 del 20.06.2022.
- VISTA** la delibera ANAC n. 1097 del 26 ottobre 2016 con cui sono state approvate le linee guida successivamente aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018: "Linee Guida n. 4 intitolate *"Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagine di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici"* e nuovamente aggiornate in data 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019 n. 32, convertito con legge 14 giugno 2019 n. 55;
- VISTA** la delibera ANAC n. 1007 dell'11 ottobre 2017 con cui sono state approvate le Linee Guida n. 3 della stessa ANAC, intitolate *"Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni"*;
- VISTO** l'art.37 del D. Lgs.33/2013 e l'articolo 1, comma 32, della Legge n. 190/2012 e successive modifiche ed integrazioni in materia rispettivamente di "Amministrazione Trasparente" e "Norme di contrasto alla corruzione";
- CONSIDERATO** che l'approvvigionamento di cui al presente provvedimento è finanziato con fondi del piano per la promozione straordinaria del made in Italy e misure per l'attrazione degli investimenti per l'anno 2018;
- CONSIDERATO** gli elementi di interesse pubblico perseguiti dall'ICE-Agenzia che sono desumibili dalla Legge istitutiva - art. 2, commi 6 e 7 del decreto-legge 21 settembre 2019, n. 104, convertito in Legge 18 novembre 2019, n. 132 che modifica l'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011, n. 98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, come sostituito dall'art. 22, comma 6, del decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201, convertito con



ITALIAN TRADE AGENCY
Amman Office

Rev.01 – 18/01/2021

modificazioni, dalla legge 22 dicembre 2011, n. 214, (istituzione dell'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane);

CONSIDERATO il Decreto Interministeriale MAECI-MISE-MEF del 4 agosto 2020, registrato dalla Corte dei conti il 7 agosto 2020, che ha approvato lo Statuto dell'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ai sensi dell'art. 2, commi 6 e 7 del D.L. 104/2019, convertito con L. 18.11.2019, n. 132, di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 500 del 17.12.2019;

VISTA la Convenzione sottoscritta tra Ministero dello Sviluppo Economico e ICE-Agenzia, per la gestione di parte delle attività per l'annualità di finanziamento 2018 con l'ICE Agenzia, la cui firma da parte ICE è stata autorizzata con Autorizzazione del Direttore Generale n. A057/18 del 18/4/2018. La Convenzione è stata registrata con prot. n. 1-559 del 18/6/2018;

VISTA La nota n. 0064507/22 del 26 maggio 2022 l'ICE Agenzia ha proposto al MAECI l'inserimento dell'iniziativa "AZIONI DI SUPPORTO A PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO E RICERCA MODA INNOVAZIONE (RMI) 2022" (Roma, 11-15 Luglio 2022);

VISTA La nota n. 0067474/22 del 03/06/2022 con la quale il MAECI, ha espresso parere favorevole all'inserimento dell'iniziativa;

CONSIDERATO Il D.lgs n. 76/2020 (cd. Decreto Semplificazioni) convertito in legge n. 120 dell'11 settembre 2020 che ha apportato modifiche al Codice degli Appalti;

VISTA la strutturazione di dettaglio dell'iniziativa n. 100/18 J1 "AZIONI DI SUPPORTO A PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO E RICERCA MODA INNOVAZIONE (RMI) 2022, autorizzata con documento sopra citato;

TENUTO CONTO che l'iniziativa si svolgerà in Italia - Roma, e si concretizzerà nella realizzazione di un incoming di operatori esteri nel settore Moda, realizzata da CNA Federmoda in collaborazione con AltaRoma;

VISTA la necessità ai fini della realizzazione della suddetta iniziativa di acquisire i seguenti servizi / le seguenti prestazioni professionali, a valere sulla commessa **U183Z100J1** sopra richiamata:

Servizio 1: Collaborazioni tecniche e prestazioni professionali entro l'importo massimo di Euro 100,

Servizio 2: Viaggio e alloggio giornalisti, operatori e partecipanti a corsi di formazione entro l'importo massimo di Euro 3,500;

DETERMINA

1. di avviare la procedura di acquisizione della fornitura/servizio con le modalità qui indicate:

Servizio 1 Collaborazioni tecniche e prestazioni professionali entro l'importo massimo di Euro 100;

Servizio 2 Viaggio e alloggio giornalisti, operatori e partecipanti a corsi di formazione entro l'importo massimo di Euro 3,500;

