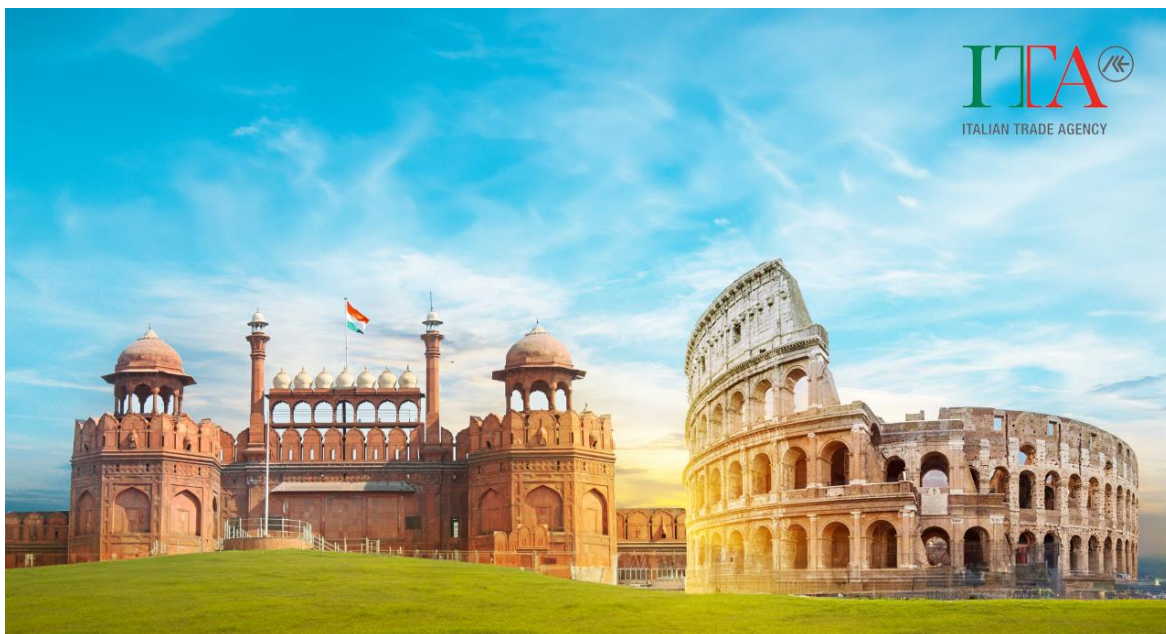




26/06/2024

Comprendere l'evoluzione del concetto di diritti della personalita' in India

In India, il concetto di diritti della personalità ha ricevuto un'attenzione significativa negli ultimi anni, soprattutto alla luce dei progressi della tecnologia, dell'intrattenimento e dei media. Tra questi, il progresso dell'intelligenza artificiale (AI), che pone sfide uniche per quanto riguarda i diritti della personalità, in particolare l'introduzione della tecnologia deep fake, in grado di manipolare immagini e video per creare contenuti realistici ma inventati.

I diritti della personalità si riferiscono ai diritti legali degli individui di controllare l'uso commerciale della loro identità, come il nome, l'immagine, la somiglianza e altri aspetti che costituiscono il loro personaggio pubblico. Questi diritti sono fondamentali per proteggere gli individui dallo sfruttamento non autorizzato e dalle false rappresentazioni, salvaguardando così la loro reputazione e la loro privacy.

Il fondamento dei diritti della personalità in India può essere fatto risalire al diritto alla privacy previsto dall'articolo 21 della Costituzione indiana, che garantisce la protezione dalle violazioni della vita e della libertà personale. Nel corso del tempo, i tribunali indiani hanno riconosciuto e ampliato la portata di questi diritti, spesso ispirandosi a precedenti internazionali. La legge sulla proprietà intellettuale più comunemente utilizzata per regolare i diritti della personalità è il marchio. Tuttavia, in determinate circostanze, i tribunali hanno anche esteso la protezione dei diritti d'autore.

Elementi dei diritti della personalità

- a) Diritto alla pubblicità: Uno degli ingredienti fondamentali dei diritti della personalità in India è il diritto alla pubblicità. Questo diritto garantisce agli individui il controllo sull'uso del loro nome, immagine, voce e somiglianza a fini commerciali.
- b) Protezione contro l'appropriazione indebita: I diritti della personalità proteggono anche le persone dall'appropriazione non autorizzata o dal travisamento della loro identità a fini di sfruttamento commerciale. Ciò include false sponsorizzazioni, pubblicità ingannevoli e qualsiasi altra forma di travisamento che possa danneggiare la reputazione dell'individuo in pubblico.

La rapida crescita dei media digitali e delle piattaforme sociali ha reso più facile lo sfruttamento dell'identità degli individui senza il loro consenso, portando spesso a battaglie legali. In conclusione, i diritti della personalità in India sono un aspetto vitale dell'autonomia individuale, in quanto offrono protezione contro lo sfruttamento commerciale non autorizzato e le false dichiarazioni. Sebbene il panorama giuridico continui a evolversi, il riconoscimento e l'applicazione di questi diritti svolgono un ruolo cruciale nel bilanciare gli interessi degli individui, delle entità mediatiche e del pubblico in generale.

Il presente documento è il risultato della libera interpretazione e sintesi delle fonti in esso citate da parte dell. Avv. Archana Dadhich, in qualità di Senior Corporate Lawyer e responsabile dell'IPR and Trade Barriers Desk istituito presso l'ITA (Italian Trade Agency), nonché degli altri Professionisti di Udyen Jain & Associates, e non costituisce in alcun caso un parere legale sulle questioni trattate, né può dare adito a legittime aspettative o costituire la base di iniziative legali. Nessuno può utilizzare la relazione/articolo come base per qualsiasi rivendicazione, richiesta o causa di azione e nessuno è responsabile di eventuali perdite subite in base ad essa. Per qualsiasi richiesta di chiarimento, non esitate a contattarci via e-mail all'indirizzo ipr.newdelhi@ice.it.