

PES2

Piano Export Sud

Ciclo di seminari su “Export Digital Strategy” in Campania



ICE – Agenzia per la promozione all'estero ed internazionalizzazione delle imprese italiane, in collaborazione con **Confindustria Caserta** e **Confindustria Federorafi**, presenta il ciclo di Seminari sulla Export Digital Strategy per le aziende campane, nell'ambito del Piano Export Sud 2.

Il tema della comunicazione e promozione sul web dei propri prodotti/servizi richiede alle PMI nuove competenze e soprattutto un approccio strategico innovativo.

Per sensibilizzare le aziende sulle nuove sfide imposte dal web e fornire gli strumenti conoscitivi indispensabili per orientarsi in contesti competitivi e in rapido cambiamento, si propone di realizzare **un ciclo di Seminari su “Export Digital Strategy” in Campania.**

L'iniziativa si inserisce nell'ambito del **Piano Export Sud 2** ed è rivolta alle aziende del territorio campano. Lo scopo è quello di presentare adeguatamente tutti gli strumenti utili per impostare una digital strategy aziendale, sia dal punto di vista tecnico che da quello della comunicazione, attraverso un approccio interattivo e pratico. In aggiunta, vi sarà un focus specifico sul settore della gioielleria.

Il ciclo di seminari è rivolto in particolare a micro, piccole e medie imprese (MPMI) manifatturiere, aziende cooperative, consorzi e reti di impresa con sede operativa in Campania.

Sono ammessi a partecipare gli **imprenditori, export manager, responsabili commerciali** e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di posti.

Date evento

**23, 24 novembre
5, 6 dicembre**

Luogo di svolgimento

**Marcianise
Centro orafa Il TARI' –
Località Pozzobianco,
Zona ASI**

Siti Utili

www.ice.gov.it

www.PONIC.gov.it

Articolazione degli incontri formativi

Il ciclo è articolato in due Seminari, di due giornate ciascuno:

I. Seminario sul mondo digitale e i contatti commerciali sul Web.

23 novembre – “Il mondo digitale e l'importanza di farsi trovare sulla Rete” (lo scenario digitale; il sito e la sua usabilità; indicizzazione sui motori di ricerca; etc.)

24 novembre – “Generare contatti commerciali grazie alla Rete” (google analytics; l'out-bound marketing; google adwords; l'e-mail marketing; ect.)

II. Seminario sui Social Media e l'E-Commerce per il settore orafa.

5 dicembre – “I social media e lo sviluppo di una presenza internazionale” (i social media in Italia e all'estero; il social media marketing; metriche e strumenti per l'analisi dei social; gestione di una crisi reputazionale; etc.)

6 dicembre – “L'E-Commerce nel mondo orafa e del lusso” (la digital transformation dell'oreficeria; benefici e criticità di un progetto e-commerce; fattori cruciali di una strategia di vendita on-line)

Gli incontri si terranno presso il **Centro orafa Il TARI' – Loc. Pozzobianco Zona ASI, Marcianise** a partire **dalle ore 09:00 fino alle 17:00** con un'ora di pausa pranzo.

Ogni giornata formativa prevede nel pomeriggio una fase di esercitazioni pratiche, dove i partecipanti svolgeranno delle simulazioni sui software e gli applicativi illustrati durante i seminari.

Iscrizione e posti disponibili

Per il ciclo seminariale sono previsti un numero massimo di **35 posti**.

Le aziende, in regola con i requisiti di ammissibilità del PES 2 (http://www.ice.gov.it/export_sud/Requisiti_di_ammissibilita.pdf) verranno ammesse in ordine cronologico, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

Ogni azienda interessata potrà partecipare ad uno o ad entrambi i seminari e sarà ammesso **un solo partecipante per azienda**.

La partecipazione non prevede alcun tipo di costo. Per potersi iscrivere è necessario compilare il **Modulo di Adesione** e inviarlo via mail al seguente indirizzo: formazione.pianosud@ice.it indicando come oggetto **“PES 2 - Adesione seminari Digital Strategy Campania”**

Contatti

Ufficio Servizi Formativi ICE
Tel: 06-5992-6984/9344
formazione.pianosud@ice.it

Partecipazione Gratuita

Potrai trovare il modulo
di adesione sul sito:

www.ice.gov.it

www.PONIC.gov.it





Ministero dello Sviluppo Economico



INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Le segnaliamo che la presente iniziativa è finanziata con fondi del PON I&C 2014-2020 del MISE ed è richiesto all'ICE-Agenzia in qualità di ente attuatore, di rilevare l'efficacia dell'intervento promozionale presso i soggetti beneficiari. L'ICE garantirà la riservatezza delle informazioni che saranno raccolte attraverso la "Scheda Aziendale per la rilevazione dei risultati" e si impegnerà a non comunicarle a terzi, salvo che per fini istituzionali e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Le informazioni ottenute quali dati personali e/o le informazioni di natura economica e/o commerciale, nonché di natura tecnica saranno trattate in forma anonima e processate ai fini di ottenere un report complessivo non riconducibile alle singole aziende.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento dei Servizi di Promozione del Sistema Italia della stessa Sede di Roma.