



ITTA 

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Napoli 03 - 04 dicembre 2015

Workshop agroalimentare in occasione di Gustus 2015

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Incoming

In occasione di Gustus, Salone professionale dell'agroalimentare e dell'enogastronomia di qualità, che si svolgerà a Napoli dal 3 al 5 dicembre 2015, l'ICE - Agenzia organizza un workshop in due giornate.

I lavori prevedono una parte dedicata allo studio delle reti distributive straniere e una agli incontri b2b tra aziende italiane e controparti estere.

PERCHE' PARTECIPARE

L'area mediterranea, per vicinanza geografica e affinità culturale di consumi, rappresenta un interessante mercato di sbocco per le produzioni italiane e segnatamente per quelle dell'Italia meridionale.

L'iniziativa si propone di incrementare le opportunità commerciali per le imprese delle Regioni Obiettivo Convergenza offrendo loro un momento seminariale di conoscenza delle reti distributive dei mercati esteri e incontri di affari con partner provenienti dall'Area mediterranea e dall'Estremo Oriente.

Saranno presenti buyer provenienti da Albania, Cipro, Giordania, Egitto, Iraq, Israele, Kosovo, Libano, Palestina, Turchia, Cina e Giappone.



AGROINDUSTRIA

Luogo:
Napoli

Data Evento:
03 - 04 dicembre 2015

Scadenza Adesioni:
09 novembre 2015

Data Pubblicazione:
14 ottobre 2015

Siti Utili:
www.gustusnapoli.com/

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

L'evento sarà caratterizzato da due giornate di convegni e incontri bilaterali prefissati tra aziende con sede operativa in una delle quattro Regioni della Convergenza e i buyer internazionali dei Paesi individuati.

Nel corso delle due mattinate verranno presentate le indagini sulle strutture distributive dei Paesi invitati, da speaker italiani o stranieri, con eventuale supporto di traduzione.

A partire dalla tarda mattinata e fino al pomeriggio saranno effettuati gli incontri, della durata di circa venti minuti ciascuno.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa fino a 80 aziende, ripartite sulle due giornate.

Per i b2b verrà effettuata una selezione in funzione delle caratteristiche aziendali, dell'interesse merceologico manifestato dagli operatori esteri e delle esigenze logistico-organizzative.

Alle aziende ammesse all'evento sarà inviata una comunicazione con indicazione dei dettagli logistici per gli incontri bilaterali, in occasione dei quali le aziende porteranno la campionatura che riterranno di voler presentare ai buyer nonché tutto l'essenziale per le degustazioni.

I costi di viaggio, trasporto ed eventuale soggiorno saranno a carico delle singole aziende.

La lingua di lavoro è INGLESE.

Sarà previsto un eventuale supporto di traduzione solo in quei casi in cui le controparti straniere conoscano solo la lingua di origine del Paese (arabo, turco, giapponese, etc)

Date incontri b2b

a) 03/12/2015: EGITTO, GIORDANIA, IRAQ, LIBANO, PALESTINA, TURCHIA

b) 04/12/2015: ALBANIA, CINA, CIPRO, GIAPPONE, ISRAELE, KOSOVO



CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato
Riferimenti:

Brunella Saccone

Tel. 06 5992 7459 Fax. 06 8928 0323

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

GRATUITA

E' possibile accedere alle informazioni e registrarsi all'evento entro e non oltre il 9 novembre prossimo, tramite il sito:

<https://sites.google.com/a/ice.it/gustus2015/home>

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione degli allegati moduli (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

La calendarizzazione degli incontri avverrà solo a seguito della selezione da parte dei buyer esteri, a loro insindacabile giudizio.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi.

L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota:

Come previsto dai requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito Internet (in lingua italiana e inglese) o, in alternativa siano presenti con una pagina informativa (in italiano e in inglese) su un Social Network.

Si ricorda che, come previsto dall'art.3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione, una volta ammesse.

Allegati

1. Regolamento 2. Privacy pianoexportsud 3. Requisiti di ammissibilità

INFO AGGIUNTIVE

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- paste e cereali
- prodotti da forno e dolciari
- alimenti vegetali conservati
- alimenti animali conservati
- vini e bevande alcoliche
- bevande non alcoliche
- ortaggi e frutta fresca e secca
- olio
- aceto e condimenti
- prodotti caseari
- altro: miele, nutraceutica, alimenti speciali
- qualunque altra cosa che non rientri tra i prodotti indicati, per i quali si riserva di dare conferma solo dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer stranieri.

PER I PAESI ISLAMICI E ISRAELE SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI PRODOTTI SUINI.

TUTTI GLI ALIMENTI ANIMALI DOVRANNO ESSERE PROVVISI - ANCHE PER LE SOLE CERTIFICAZIONI - DI CERTIFICAZIONI HALAL E KOSHER.

I VINI E LE BEVANDE ALCOLICHE SARANNO AMMESSI SOLO PER I PAESI CHE LO CONSENTANO