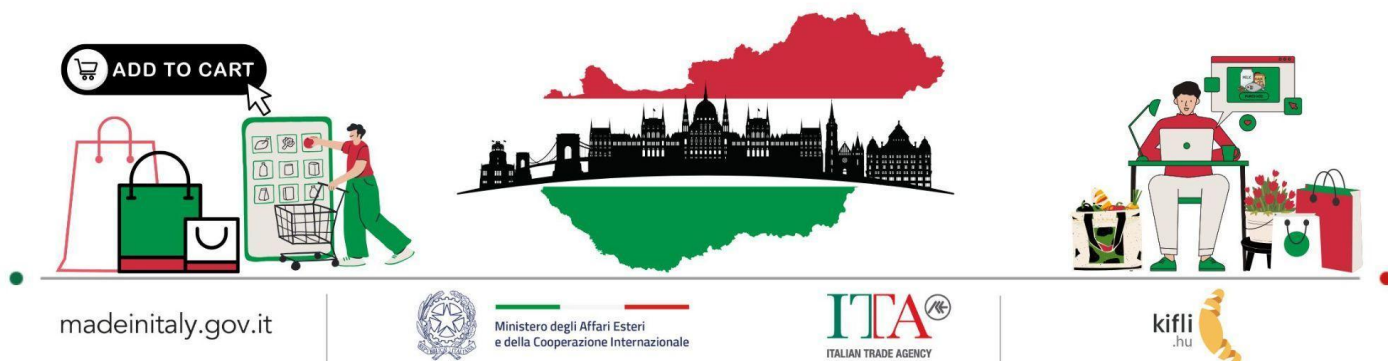




Al via la prima edizione della collaborazione fra Agenzia ICE e Kifli

Kifli.hu è la filiale ungherese del gruppo ceco Rohlik che opera nel settore della distribuzione di generi alimentari online. Fondata nel 2019, Kifli.hu si è affermata come una piattaforma B2C di primo piano nel panorama dell'e-commerce ungherese, offrendo una vasta gamma di prodotti, tra cui generi alimentari, prodotti per la cura della persona e articoli per la casa.

Kifli registra attualmente un fatturato pari a € 127 milioni ed è la prima piattaforma e-commerce in Ungheria per la categoria di riferimento con una quota di mercato pari al 29%.

La piattaforma dell'azienda offre ai clienti un modo comodo ed efficiente di fare acquisti per le loro esigenze quotidiane garantendo qualità, varietà e soddisfazione del cliente. Kifli.hu sfrutta la tecnologia per semplificare il processo d'ordine e garantire la consegna tempestiva, in linea con lo stile di vita del consumatore moderno.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'**accordo tra Agenzia ICE e Kifli** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con il coinvolgimento di 80 aziende italiane di cui **30 di nuovo inserimento** e le restanti già presenti sulla piattaforma.

Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Creazione della Vetrina del Made in Italy su Kifli.hu:** le aziende italiane selezionate saranno inserite all'interno della vetrina dedicata al Made in Italy su Kifli, visibile in Ungheria. Sono disponibili 30 posti per aziende di primo inserimento su Kifli, mentre i restanti 50 sono destinati ad aziende già presenti sulla piattaforma che desiderano essere inserite nella Vetrina del Made in Italy per beneficiare delle azioni promozionali realizzate da Agenzia ICE a favore di essa.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 6 novembre 2025** a questo [link](#) presente nella [pagina](#) dedicata all'iniziativa.

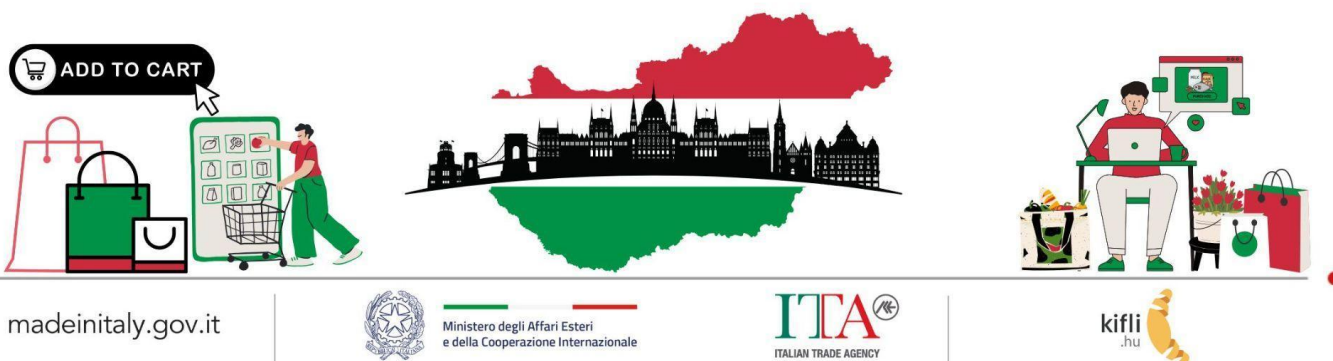
SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce e

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Kifli via email all'indirizzo kifli@ice.it.



- **Azioni promozionali a supporto dell'iniziativa finanziate da Agenzia ICE:**

- banner in homepage per 12 mesi con collegamento diretto alla Vetrina del Made in Italy;
- invio di newsletter per gli utenti di Kifli;
- pubblicazione di articoli specializzati;
- azioni di push e visibilità (campagne social tramite Facebook e Instagram; collaborazione con i minisiti; notifiche) con creazione e diffusione di video o cooking show sulla cucina e cultura italiana a scopo educativo;
- cartellonistica e box brandizzate *ad hoc* per la consegna a casa dei prodotti;
- organizzazione di un evento di lancio per la promozione della partnership.

- **Supporto tecnico e formazione:**

- Kifli metterà a disposizione delle aziende del materiale informativo pre-onboarding: istruzioni dettagliate sul funzionamento della piattaforma, le condizioni commerciali associate, ecc.
- Kifli organizzerà per le aziende ammesse dei meeting di presentazione. Le aziende avranno la possibilità di scegliere se effettuare *meeting 1-to-1* o *meeting 1-to-many* per consentire l'avvio della fase di onboarding.
- Presenza di un account executive dedicato al quale le aziende potranno rivolgersi durante tutta la durata della promozione.

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di un massimo di **30 nuove aziende**.
- **Potranno aderire anche aziende già presenti su Kifli**, al fine di poter beneficiare delle campagne promozionali attivate sulla vetrina del Made in Italy.
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE.**
- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Kifli**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma, previo riscontro motivato.**



ADD TO CART

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY

kifli
.hu

L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali

- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana;¹
- essere proprietaria di brand. Si considerano ammesse anche le aziende titolari del proprio marchio con produzione conto terzi;
- la registrazione del marchio non è obbligatoria ai fini della partecipazione ma è fortemente consigliata.

Vendita online

- una volta selezionata, l'azienda dovrà fornire due immagini per prodotto: una con packaging e una senza packaging;
- le etichette dovranno essere tradotte in ungherese. In caso di ammissione, l'Ufficio di ICE Budapest sarà a disposizione per fornire supporto alle aziende ammesse nella ricerca di traduttori;
- fornitura di campioni per tasting dall'azienda a Kifli;
- i prodotti con una conservabilità inferiore ai 14 giorni non verranno accettati, fatta eccezione per frutta e verdura.

Requisiti prodotto

- Essere aziende manifatturiere di prodotti che rientrano nella lista prodotti ammessi nel progetto (sezione Settori Ammessi);

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

 ADD TO CART

madeinitaly.gov.it

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione InternazionaleITTA
ITALIAN TRADE AGENCYkifli
.hu

- il prezzo di vendita indicativo per unità di prodotto deve essere inferiore ai 20 Euro (fatta eccezione per vino, champagne, olio d'oliva, aceto balsamico);
- **ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti rivolgersi all'Ufficio di ICE di Budapest.

Logistica

- L'azienda potrà gestire la logistica secondo due modalità:
 - se l'azienda **possiede già un importatore in Ungheria**, l'importatore potrà diventare il fornitore di Kifli e gestire la logistica in base agli accordi stabiliti tra le parti;
 - se l'azienda **non possiede un importatore in Ungheria**, potrà servirsi di un importatore di Kifli, secondo tipologia di prodotto, che assisterà l'azienda nell'importazione dei prodotti. In questo caso l'importatore di Kifli si occuperà della gestione del trasporto dei prodotti. I costi di spedizione e le modalità di raccolta della merce saranno concordate tra azienda e importatore.

Requisito risorse umane dedicate

L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa** sul progetto che abbia competenze linguistiche in inglese per poter dialogare con il team di Kifli.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Settori ammessi

- Prodotti alimentari secchi (spezie, olio, aceto, dolci, snack. Esclusi pasta e sughi)
- Prodotti alimentari freschi e surgelati



ADD TO CART



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Prodotti da forno
- Prodotti caseari
- Prodotti vegetali
- Prodotti a base di carne
- Prodotti ready-to-eat
- Frutta e verdura
- Bevande analcoliche
- Prodotti per la casa
- Prodotti cosmetici
- Prodotti per l'igiene personale
- Prodotti per bambini

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del **modulo di adesione** nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/www.ice.it/it/settori/gdo-e-ecommerce/ecommerce/kifli> a seguito del quale riceverete al contatto mail da voi indicato come referente un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it);
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto ICE-Kifli", entro il 06/11/2025, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;
3. **valutazione della candidatura da parte di Kifli ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via pec.
4. Le aziende ammesse seguiranno il workflow consultabile a [questo link](#).

N.B. Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale (riportante almeno i dettagli dell'indirizzo della sede legale e della partita IVA);
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Kifli verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Kifli condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

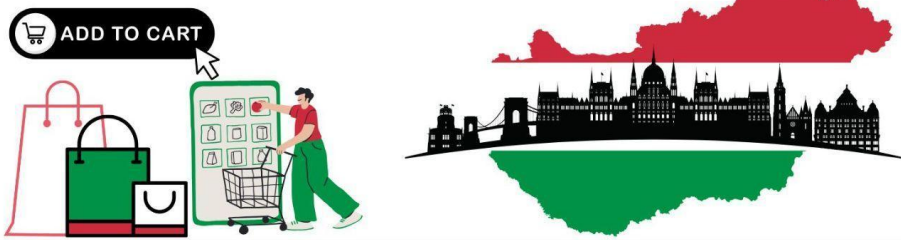
Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20,



ADD TO CART

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



kifli
.hu

D.L.98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.