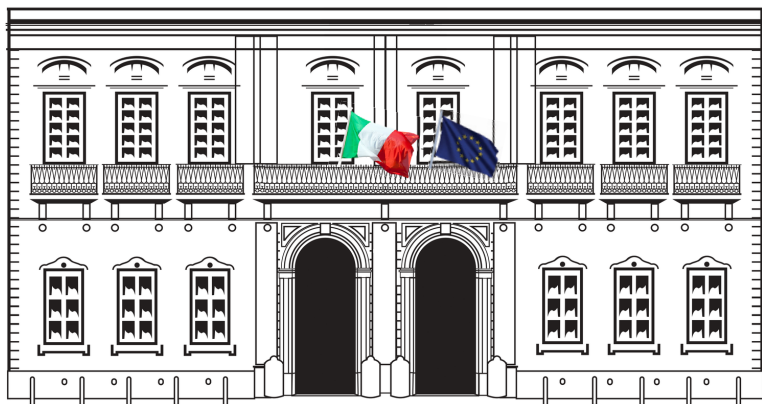


WELOVEMODAINITALY

LISBON, 8TH MAY 2024



ITA - ITALIAN TRADE AGENCY
TRADE PROMOTION OFFICE OF THE ITALIAN EMBASSY IN LISBON

madeinitaly.gov.it



Ambasciata d'Italia
Lisbona

ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY

MADE in ITALY
DAY



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda

WELOVEMODAINITALY

“WeLoveModainItaly” é o formato que caracteriza os eventos promocionais da CNA Federmoda dedicados às coleções de Moda Made in Italy. WeLoveModainItaly pretende dar visibilidade às empresas italianas do setor da Moda que se apresentam no mercado com produtos para o consumidor final, com o objetivo de as apoiar e as promover especialmente nos mercados internacionais.

Ao longo dos anos, o formato WeLoveModainItaly foi levado — graças ao apoio das Embaixadas italianas e dos Gabinetes ICE, entre outros — a Baku, Bruxelas, Dubai, Maputo, Moscovo, Tblisi, Toronto, Tóquio e Ulan Bator, bem como, com ações de *incoming* e encontros nacionais, a Civitanova Marche, Capannori e Milão.

Com WeLoveModainItaly, a CNA Federmoda pretende representar da melhor forma os valores do Made in Italy, uma combinação de virtuosismo criativo e virtuosismo produtivo que permite que a grande criatividade dos nossos designers encontre exaltação e complementaridade no mundo do artesanato.

02

“WeLoveModainItaly” è il format che caratterizza le manifestazioni promozionali di CNA Federmoda dedicate alle collezioni Moda Made in Italy. WeLoveModainItaly intende dare visibilità alle imprese italiane del settore Moda che si presentano sul mercato con prodotti per il consumatore finale nell’ottica di sostenerle e promuoverle soprattutto sui mercati internazionali.

Il format WeLoveModainItaly è stato portato negli anni anche — grazie al supporto di Ambasciate italiane e Uffici ICE tra le altre piazze — a Baku, Bruxelles, Dubai, Maputo, Mosca, Tblisi, Toronto, Tokyo e Ulan Bator, ma anche con azioni di *incoming* e appuntamenti nazionale a Civitanova Marche, Capannori e Milano.

Con WeLoveModainItaly, CNA Federmoda intende rappresentare al meglio i valori del made in Italy, un connubio tra virtuosismo creativo e virtuosismo produttivo che fa sì che la grande creatività dei nostri designer trovi affiancamento e complementarità nel mondo dell’artigianato per trovare esaltazione.

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

A ITA é a agência governamental que apoia o desenvolvimento comercial das empresas italianas no estrangeiro e promove a atração de investimento estrangeiro para Itália.

Através duma organização motivada e moderna e uma vasta rede de escritórios no estrangeiro, a ITA fornece informação, assistência, consultoria, promoção e formação às pequenas e médias empresas italianas. Utilizando as mais modernas ferramentas de promoção e comunicação multicanal, atua para afirmar a excelência do Made in Italy no mundo.

ITA è l'agenzia governativa che sostiene lo sviluppo commerciale delle imprese italiane all'estero e promuove l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con un'organizzazione motivata e moderna e una rete capillare di uffici all'estero, ITA fornisce informazioni, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Utilizzando i più moderni strumenti di promozione e comunicazione multicanale, agisce per affermare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo.

WELOVEMODAINITALY

03

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY



TRADE PROMOTION OFFICE
OF THE ITALIAN EMBASSY IN LISBON
LARGO CONDE POMBEIRO 6
1150-100 LISBOA

IG: @ITAMADRID_
X: @ITAMADRID_
LINKEDIN: ITA - ITALIAN TRADE AGENCY - MADRID
WWW.ICE.IT/EN

CNA FEDERMODA

A CNA Federmoda é a estrutura representativa do setor da Moda da CNA (Confederação Nacional do Artesanato e das Pequenas e Médias Empresas); associa cerca de 25.000 empresas e trabalha para valorizar o artesanato e as PME, atuando como parceiro de desenvolvimento e promovendo o progresso económico e social.

Apoia a promoção comercial das empresas que operam com marca própria ou por conta de terceiros e que produzem componentes para coleções de Moda. Suporta os seus membros em matéria de marketing, inovação tecnológica, atualização técnica e de gestão e formação.

CNA Federmoda è la struttura di rappresentanza del settore Moda della CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa); associa circa 25.000 imprese e opera per dare valore all'artigianato e alle PMI proponendosi come partner per lo sviluppo e promuovendo il progresso economico e sociale.

Sostiene la promozione commerciale delle aziende operanti con marchio proprio o in conto terzi e produttrici di componenti per le collezioni Moda. Supporta i propri associati nel marketing, nell'innovazione tecnologica, nell'aggiornamento tecnico e manageriale e nella formazione.

WELOVEMODAINITALY

04

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY



UNIONE CNA FEDERMODA
PIAZZA M. ARMELLINI, 9A - 00162 ROMA - ITALIA
TEL. +39 0644188.271 - 508 FAX +39 0644249515
E-MAIL: FEDERMODA@CNA.IT

FACEBOOK: @CNAFEDERMODA
INSTAGRAM: @CNAFEDERMODA_
WWW.CNA.IT



WELOVEMODAINITALY

05

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

WELOVEMODAINITALY

06

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

CLO' DI CLAUDIA B.

Conhecida pela sua atenção à qualidade, ao estilo e à investigação, a empresa propõe peças de vestuário elegantes de design italiano contemporâneo. Graças à transição geracional, a Confezioni by Montalti Doriana, agora dirigida pela sua filha Claudia Bellini, celebra o seu 50º aniversário em 2024.

A coleção OI 2024/25 CLO' CLAUDIA B. distingue-se por uma paleta de cores que abraça a profundidade do borgonha, a doçura do damasco, a elegância clássica do preto-branco e a vivacidade da orquídea, jogando com contrastes de cores e texturas, oferecendo silhuetas que vão do essencial ao ornamentado.

Os materiais de alta qualidade utilizados exprimem a atenção da marca aos pormenores e ao trabalho artesanal.

Conosciuta per la sua attenzione alla qualità, allo stile e alla ricerca l'azienda offre capi eleganti e di design italiano contemporaneo. Grazie al passaggio generazionale, la Confezioni by Montalti Doriana, oggi guidata dalla figlia Claudia Bellini giunge in questo 2024 a festeggiare i suoi 50 anni di attività.

La collezione AI 2024/25 CLO' CLAUDIA B. si distingue per una palette di colori che abbraccia la profondità del bordeaux, la dolcezza dell'albicocca, la classica eleganza del bianco-nero e la vivacità dell'orchidea giocando con contrasti cromatici e texture, offrendo silhouette che vanno dall'essenziale al decorato.

I materiali di alta qualità utilizzati esprimono l'attenzione al dettaglio e l'artigianalità del marchio.



CLÓ
Claudia B.

@CLOBYCLAUDIAB
CLAUDIABMODA.IT



WELOVEMODAINITALY

07

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

WELOVEMODAINITALY

08

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

DAPHNÉ SANREMO

DAPHNÉ Sanremo é um dos ateliers de Alta Costura mais prestigiados da Riviera e da Côte d'Azur. Em mais de 60 anos de história, as suas criações de assinatura floral foram escolhidas e apreciadas pela aristocracia europeia e pelo jet set monegasco e internacional. Atualmente, o Atelier é dirigido pelas irmãs Barbara e Monica Borsotto, a segunda geração de uma família apaixonada por Moda e pela sua terra.

A DAPHNÉ inspira-se nas cores e nas tradições da Riviera da Ligúria, uma ligação que se entrelaça frequentemente com a paixão pela arte e com o compromisso social e ambiental.

Os lenços exclusivos são feitos de seda orgânica, algodão orgânico e fibras inovadoras, como a fibra de madeira e a fibra de laranja.

DAPHNÉ Sanremo è uno degli Atelier di Haute Couture più prestigiosi della Riviera e della Costa Azzurra. In oltre 60 anni di storia, le creazioni della firma dei fiori sono state scelte e apprezzate dall'aristocrazia europea e dal jet set monegasco e internazionale. L'Atelier è condotto oggi dalle sorelle Barbara e Monica Borsotto, seconda generazione di una famiglia appassionata di Moda e amante del proprio territorio.

DAPHNÉ si ispira ai colori e alle tradizioni della Riviera Ligure, Questo legame si intreccia spesso con passione per l'arte e impegno sociale e ambientale.

Gli esclusivi foulard sono realizzati in seta biologica, cotone organico e fibre innovative come fibra di legno e orange fiber.

DAPHNÉ
SANREMO

@DAPHNESANREMO
DAPHNE.IT



WELOVEMODAINITALY

09

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

WELOVEMODAINITALY

10

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

LIDOSETTANTAQUATTROH

Stile Lab utilizza estampagens reelaboradas para as suas coleções que se mantêm únicas e exclusivas. Os pontos fortes da empresa são o controle de qualidade, a sustentabilidade e a inclusão.

A marca LIDOSETTANTAQUATTROH desenvolve a coleção verão 2024 sobre o tema de uma viagem que começa em África, passa pela Ásia e termina na Europa. Aqui, memórias, emoções e tradições misturam-se em estampados de cores vitaminadas e energizantes.

O fio condutor é o trabalho e o artesanato. A coleção tem dois momentos: “MEDITERRANEAN POP”, inspirado nos Souks africanos, com estampados “WAX-inspired”, desenhos tradicionais estilizados, reinterpretados em cores pop e “RELOVED BOHO”, que passa para a Ásia, onde a técnica do macramé é combinada com a técnica italiana do croché. A coleção inclui ainda biquínis lisos, “ICONIC”, que seguem algumas das cores dos estampados, e outras cápsulas, uma em lycra lisa com lurex e outra em lycra lisa com efeito “crinkle”.

Stile Lab utilizza per le proprie collezioni stampe rielaborate che rimangono uniche ed esclusive. Punti di forza dell'azienda sono il controllo qualità, la sostenibilità e l'inclusività.

Il brand LIDOSETTANTAQUATTROH sviluppa la collezione Summer 2024 sul tema di un viaggio che parte dall'Africa, passa in Asia e si conclude in Europa. Qui, ricordi, emozioni e tradizioni si mescolano in stampe dai colori vitaminici e energizzanti.

Il filo conduttore è lavorazione e artigianalità. Due momenti nella collezione: “MEDITERRANEAN POP”, ispirato ai Souk Africani, caratterizzato da stampe di “ispirazione WAX”, disegni tradizionali stilizzati, rivisti con colori pop e poi “RELOVED BOHO” si sposta in Asia, qui la tecnica del Macramè si unisce a quella italiana dell'uncinetto. Nella collezione anche bikini uniti, “ICONIC”, che seguono alcuni colori delle stampe e altre capsule, una in lycra unita lurex e l'altra in lycra unita effetto “crinkle”.

Lido settantaquattro h

@LIDOSETTANTAQUATTROH
LIDOSETTANTAQUATTROH.COM



WELOVEMODAINITALY

11

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

WELOVEMODAINITALY

12

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

MAISON LUIGI BORBONE

A MAISON LUIGI BORBONE foi fundada em 2008 por Luigi Borbone, que, como arquiteto, combina tradição e inovação através de vestuário e acessórios de Alta-Costura e pronto-a-vestir para homens e mulheres, incluindo sapatos e jóias. A visão estética contemporânea e a excelência na execução são as diretrizes do trabalho manual e artesanal que é realizado por mãos habilidosas com cuidado e dedicação.

A coleção 'Eden' na passerelle de Lisboa, dedicada a PV2024, relembra uma imagem imprecisa, um perfume, um passo de pernas longas desenhadas pela seda de roupas feitas para viver num filme como uma diva que passeia com mil versões de uma Alta-Costura e de um mundo que está a voltar.

MAISON LUIGI BORBONE viene fondata nel 2008 da Luigi Borbone, che da architetto, coniuga tradizione e innovazione attraverso abiti Haute Couture e prêt-à-porter donna uomo e accessori che comprendono scarpe e gioielli. Visione estetica contemporanea e eccellenza nell'esecuzione sono le linee guida delle lavorazioni manuali e artigianali che vengono eseguite da mani sapienti con cura e dedizione.

La collezione "Eden" in passerella a Lisbona, dedicata alla PE 2024 ricorda un'immagine imprecisa, un profumo, un passo di lunghe gambe disegnate dalla seta di abiti costruiti per vivere in un film come una diva che passeggia con mille versioni di una couture e di un mondo che sta tornando.

MAISONLUIGIBORBONE

@MAISONLUIGIBORBONE
MAISONLUIGIBORBONE.COM



WELOVEMODAINITALY

13

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

WELOVEMODAINITALY

14

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

SYRTARIA, L'ARTE DEL CUCITO

A marca SYRTARIA, L'ARTE DEL CUCITO produz vestuário de alfaiataria e acessórios com um design Made in Sicília (e não só) utilizando tecidos Made in Italy.

Made In Italy, Artesanato, Exclusividade, Personalização, Sustentabilidade são os valores fundamentais da marca.

Capsule-collection, couture e demi-couture. Criações não Coleções porque são intemporais e sazonais.

Peças de vestuário versáteis e de alta qualidade. Laços, jacquard, lantejoulas e seda são os elementos centrais. Vestidos, tops, blusas, saias e saias-calças são as pedras angulares dos conjuntos. A "coffa siciliana" (a bolsa mais famosa da Sicília, feita com amor pelos artesãos locais a partir das folhas tecidas da palmeira anã) e o xaile, coordenados com os tecidos das criações, tornam-se acessórios essenciais.

Il brand SYRTARIA, L'ARTE DEL CUCITO produce abbigliamento sartoriale e accessori coordinati, dal design Made in Sicily (e non solo) utilizzando tessuti Made in Italy.

Made In Italy, Artigianato, Unicità, Personalizzazione, Su Misura, Sostenibilità sono i valori fondanti il brand.

Capsule-collection, couture e demi-couture. Creazioni non Collezioni perché senza tempo e stagionalità.

Capi versatili di alta qualità. Pizzo, merletti, jacquard, paillettes e seta sono gli elementi centrali. Abiti, top, camicie, gonnoni, gonnapantalone sono i capi cardine degli outfit. La coffa siciliana (la borsa più famosa della Sicilia realizzata amabilmente da artigiani locali con le foglie intrecciate della palma nana) e lo scialle, coordinati con i tessuti delle creazioni, diventano accessori essenziali.


L'ARTE DEL CUCITO

@SYRTARIA
SYRTARIA.COM

ITA - ITALIAN TRADE AGENCY

TRADE PROMOTION OFFICE
OF THE ITALIAN EMBASSY IN LISBON

LARGO CONDE POMBEIRO 6
1150-100 LISBOA

WWW.ICE.IT/EN
LISBONA@ICE.IT

madeinitaly.gov.it



Ambasciata d'Italia
Lisbona

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

MADE *in* ITALY
DAY



Artigiani
Imprenditori
d'Italia

Federmoda